

平成25年度
長野県観光地満足度調査報告書

長野県観光部

【目次】

1. 調査概要 3
2. 県全体としての総合満足度、再来訪意向 9
3. 個々の要素に対する満足度14
4. 県全体としての期待度、紹介意向19
5. 顧客の特徴24
6. リピーターの割合32
7. 季節ごとの特徴36
8. 観光地別の総合満足度等44

1. 調査概要

1-1. 調査目的

- 「長野県観光振興基本計画(平成25年～29年)」の中で、旅行者満足度の数値目標(「大変満足」「必ず再訪したい」を平成29年までに20%以上)を掲げています。
- この計画の実現に向け、県内観光地を訪れた旅行者の総合的な満足度などを客観的に把握し、今後の施策の立案などに活用する基礎資料とするために、本調査を実施しました。
- 本調査は、長野県内の観光地を訪れた旅行者に対し、季節ごとにアンケート調査を実施することにより、旅行者の満足度の状態、その傾向などを把握、分析し、今後施策などに活用することを目的としています。



調査結果の活用方法

- 今後の観光施策や観光地づくりのための基礎資料として活用
- 各調査を実施した観光地の当該市町村へは、それぞれの観光地の満足度向上の基礎資料として、個別の調査結果をフィードバックします。

1-2. 調査内容

・調査期間

夏季調査 平成25年6月～7月

秋季調査 平成25年10月～11月

冬季調査 平成26年1月～2月

・調査観光地

長野県内46箇所（詳細は6ページ参照）

・調査方法

調査員による面談聞き取り調査

サンプル合計 19,050人（夏季 6,624人、秋季 6,997人、冬季 5,429人）

・調査項目

旅行者の基本属性、同行者、来訪目的、来訪のきっかけなど
観光地に対する、総合満足度、再来訪意向、紹介意向など
個々の要素に対する満足度など

1-3. 調査観光地一覽

NO	調査観光地名	市町村名	回答数
1	懐古園	小諸市	379人
2	浅間山・高峰高原	小諸市	396人
3	平尾山公園	佐久市	417人
4	軽井沢高原	軽井沢町	406人
5	白樺湖	茅野市、立科町	431人
6	蓼科牧場	立科町	387人
7	美ヶ原高原	松本市、上田市、 長和町	480人
8	菅平高原	上田市	409人
9	上田城趾	上田市	421人
10	別所温泉	上田市	408人
11	湯の丸高原	東御市	397人
12	上諏訪(上諏訪温泉・諏訪湖)	諏訪市	401人
13	霧ヶ峰高原・八島高原	諏訪市、下諏訪町	409人
14	蓼科	茅野市	406人
15	車山高原	茅野市	408人
16	下諏訪(下諏訪温泉・諏訪大社下社)	下諏訪町	379人
17	中央アルプス駒ヶ岳	駒ヶ根市	353人
18	駒ヶ根高原	駒ヶ根市	425人
19	大芝高原	南箕輪村	396人
20	天竜峡	飯田市	348人
21	元善光寺	飯田市	401人
22	昼神温泉・富士見台高原	阿智村	422人
23	妻籠宿	南木曾町	387人

NO	調査観光地名	市町村名	回答数
24	御岳高原	王滝村	435人
25	松本城	松本市	417人
26	上高地	松本市	395人
27	乗鞍高原	松本市	453人
28	奈良井宿	塩尻市	412人
29	安曇野	安曇野市	423人
30	黒部ダム(扇沢)	大町市	435人
31	仁科三湖	大町市	400人
32	大町温泉郷	大町市	515人
33	安曇野すずむしの里	松川村	462人
34	白馬山麓	白馬村	542人
35	柞池高原	小谷村	439人
36	善光寺	長野市	404人
37	戸隠高原	長野市	435人
38	飯綱高原	長野市	404人
39	松代	長野市	418人
40	臥竜公園	須坂市	427人
41	戸倉上山田温泉	千曲市	398人
42	北斎館	小布施町	390人
43	信州高山温泉郷	高山村	391人
44	斑尾高原	飯山市	410人
45	志賀高原・北志賀高原・湯田中渋温泉郷	山ノ内町	415人
46	野沢温泉	野沢温泉村	407人

※集計結果が、統計的に95%の精度となるサンプル数は、概ね385人となる。

1-4. 調査票

観光客満足度調査のお願い（長野県）

今回のご旅行について教えてください（御家族、グループで1枚、お答えください。）

問1. 今回の旅行の同行者について教えてください。（〇は、1つだけ）

- | | |
|----------------------------|----------------|
| 01. 子供連れ家族旅行（一番下のお子様が無就学児） | 06. カップル旅行 |
| 02. 子供連れ家族旅行（一番下のお子様が小学生） | 07. 友人との旅行 |
| 03. 子供連れ家族旅行（一番下のお子様が中学生） | 08. 職場や団体などの旅行 |
| 04. 大人の家族旅行（18歳以上の子供含む） | 09. 一人旅 |
| 05. 夫婦旅行 | 10. その他（ ） |

※「家族旅行」には、親族や知人が同行する場合も含めます。

以下、本調査票を受け取った地域について教えてください

問2. 本地域では何を楽しみにしていましたか？（〇は、いくつでも）

- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| 01. 文化的な名所（史跡、寺社仏閣など）を見ること | 08. 温泉に入ること |
| 02. 自然景観を見ること | 09. おいしいものを食べる |
| 03. 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること | 10. 買い物をする |
| 04. スポーツやアウトドア活動を楽しむこと | 11. 地域の祭りやイベント |
| 05. 街や都市を訪れること | 12. 帰省・冠婚葬祭関連・親族や知人訪問 |
| 06. 自然の豊かさを体験すること | 13. 目当ての宿泊施設に泊まること |
| 07. 地域の文化を体験すること | 14. その他（ ） |

問3. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（〇は、1つだけ）

- | | | | | | | | |
|-----------------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|
| 来訪回数
(今回を含む) | 01. 初めて | 02. 二回目 | 03. 三回目 | 04. 四回目 | 05. 五回目 | 06. 六～九回目 | 07. 十回目以上 |
| (2回目以降の方) | | | | | | | |
| 前回の来訪 | 01. 三ヶ月以内 | 02. 半年以内 | 03. 一年以内 | 04. 五年以内 | 05. 十年以内 | 06. それ以上前 | |

問4. 本地域での、滞在時間を教えてください。（〇は、1つだけ）

※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。

- | | | | | |
|-------------|-------------|----------|----------|----------|
| 01. 日帰り（半日） | 02. 日帰り（1日） | 03. 一泊二日 | 04. 二泊三日 | 05. 三泊以上 |
|-------------|-------------|----------|----------|----------|

問5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？（〇は、いくつでも）

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| 01. 以前来訪した際の自身の経験 | 08. テレビや映画での紹介、ロケ地情報 |
| 02. 家族や友人知人からの紹介・推奨 | 09. 旅行会社の店員からの勧め |
| 03. 個人のブログやインターネット掲示板 | 10. 割引券や優待券 |
| 04. 地域や施設の公式Webサイトの情報 | 11. 自分の意志外（団体旅行・ビジネス・帰省など） |
| 05. その他のWebサイトの情報 | 12. 特に理由はないが、なんとなく |
| 06. 旅行雑誌・ガイドブックの記事 | 13. その他（ ） |
| 07. 旅行会社の旅行パンフレット | |

問6. 本地域での、今回の滞在にはどの程度期待していましたか？（〇は、1つだけ）

非常に期待していた	期待していた	やや期待していた	どちらでもない	あまり期待していなかった	期待していなかった	全く期待していなかった
7	6	5	4	3	2	1

調査地点番号		夏・秋・冬	調査日	年 月 日	整理番号	
--------	--	-------	-----	-------	------	--

問7. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（〇は、1つだけ）

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問8. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（〇は、1つだけ）

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問9. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（〇は、1つだけ）

大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
7	6	5	4	3	2	1

問10. 本地域での以下の項目はどのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

		大変良かった←————→大変悪かった								未体験	大変良かった「1」と答えた場合、その具体的な理由
①景観・雰囲気	1.自然景観や雰囲気	7	6	5	4	3	2	1	0		
	2.街並みの景観や雰囲気	7	6	5	4	3	2	1	0		
②宿泊施設 (日帰り利用も含む)	3.部屋の質	7	6	5	4	3	2	1	0		
	4.食事の質	7	6	5	4	3	2	1	0		
	5.大浴場やスパ等の共用施設の質	7	6	5	4	3	2	1	0		
③観光・文化施設 (スキー場含む)	6.従業員のおもてなし	7	6	5	4	3	2	1	0		
	7.施設・体験の内容	7	6	5	4	3	2	1	0		
④飲食施設	8.従業員のおもてなし	7	6	5	4	3	2	1	0		
	9.食事の内容	7	6	5	4	3	2	1	0		
⑤物販施設	10.店員のおもてなし	7	6	5	4	3	2	1	0		
	11.土産物・商品の内容	7	6	5	4	3	2	1	0		
⑥交通機関	12.店員のおもてなし	7	6	5	4	3	2	1	0		
	13.バス乗務員のおもてなし	7	6	5	4	3	2	1	0		
⑦地域住民	14.タクシー乗務員のおもてなし	7	6	5	4	3	2	1	0		
	15.地域住民のおもてなし	7	6	5	4	3	2	1	0		
⑧公衆トイレ	16.清潔さ、臭気対策	7	6	5	4	3	2	1	0		
	17.設備の使いやすさ	7	6	5	4	3	2	1	0		

問11. 本地域への今回の訪問で、どのような気持ちになりましたか？（〇は、それぞれ1つ）

	非常に	かなり	どちらかという	どちらでもない	どちらかという	かなり	非常に	
① 快い	7	6	5	4	3	2	1	不快な
② 楽しい	7	6	5	4	3	2	1	つまらない
③ 陽気な	7	6	5	4	3	2	1	陰気な
④ 幸せな	7	6	5	4	3	2	1	みじめな

問12. 「信州ハート（図Ⅰ）」を知っていますか？

図Ⅰ「信州ハート」



しあわせ信州

知っている（ ） 知らない（ ）

問13. 「アルクマ（図Ⅱ）」を知っていますか？

知っている（ ） 知らない（ ）



長野県観光PRキャラクター
図Ⅱ「アルクマ」

問14. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。

性別 男・女 年齢 代（例：50代等でお答え下さい） 居住地 都・道・府・県

1-5. 調査結果の概要

総合満足度

- 県全体の観光地の総合満足度（「大変満足」、「満足」、「やや満足」の合計割合）は、**9割**（94.2%）を超え、「大変満足」の割合は、29.0%と**約3割**となった。

再来訪意向

- 再来訪意向（1年以内の来訪検討「大変そう思う」、「そう思う」、「ややそう思う」の合計割合）は、**7割**（75.6%）を超え、「大変そう思う」と回答した割合は、20.8%と**2割**となった。
- 親しい友人への紹介意向（親しい友人に紹介したいかについて、「大変そう思う」、「そう思う」、「ややそう思う」の合計割合）は、91.4%と約9割。
- 観光客の居住地は、「1都3県^{※1} + 山梨県」（37.3%）が約4割と最も多い。
- リピーター（2回以上訪問した方）は、62.6%と6割を超える。
- 日帰り客は、56.3%と約6割となった。
- 「自然景観を見ること」（46.3%）を目的に来訪している観光客が、約5割と最も多い。
- 旅行先を選んだきっかけは、「以前来訪した際の自身の経験」（49.1%）が、約5割と最も多い。

※1: 1都3県: 東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県のこと

2. 県全体の観光地に対する、総合満足度、再来訪意向

2-1. 県全体の観光地に対する、総合満足度、再来訪意向の概要

総合満足度

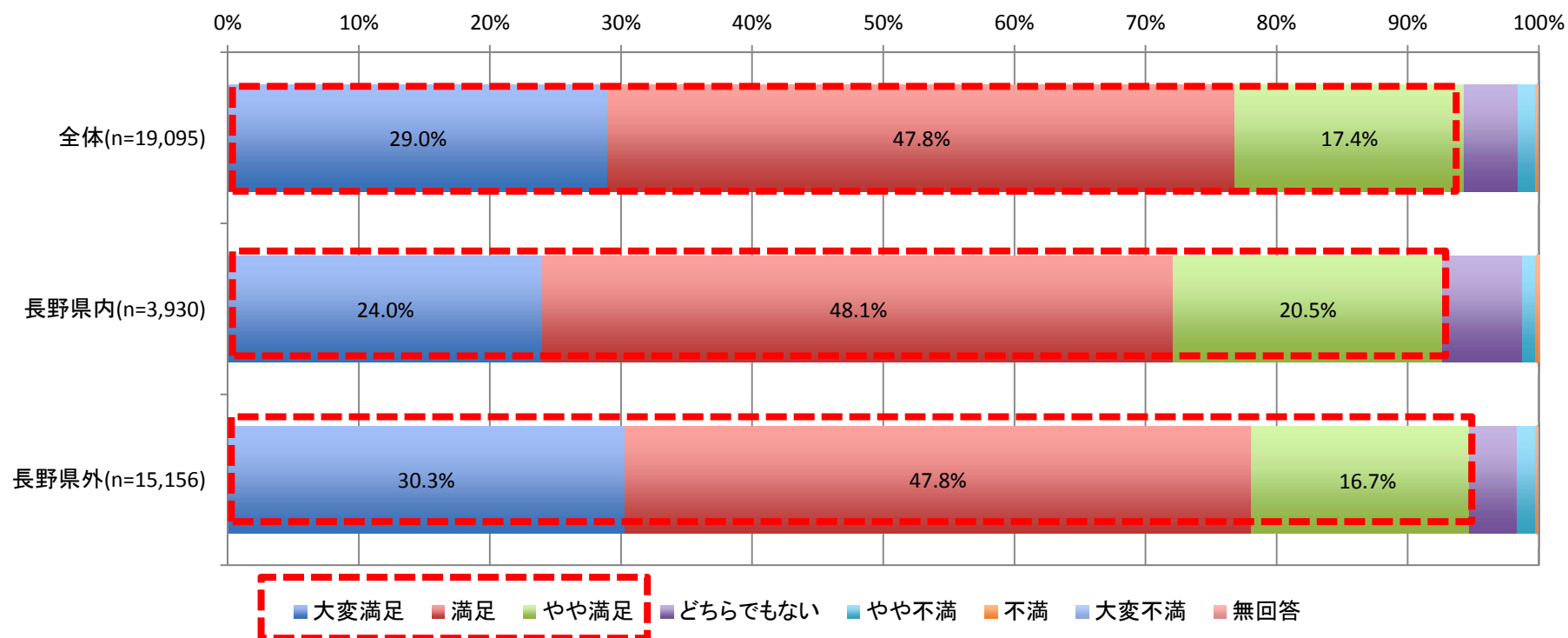
- 県全体の観光地の総合満足度（「大変満足」、「満足」、「やや満足」の合計割合）は、94.2 %と9割を超え、「大変満足」という回答割合は、29.0%と約3割となった。

再来訪意向

- 再来訪意向（1年以内の来訪検討「大変そう思う」、「そう思う」、「ややそう思う」の合計割合）は、75.6%と7割を超え、「大変そう思う」という回答割合は、20.8%と2割となった。
- 総合満足度で「大変満足」と回答した方の約4割(38.2%)が再来訪意向（1年以内の来訪検討）で「大変そう思う」と回答しているのに対し、「満足」以下と回答した方の「大変そう思う」という回答割合は約1割に留まる。

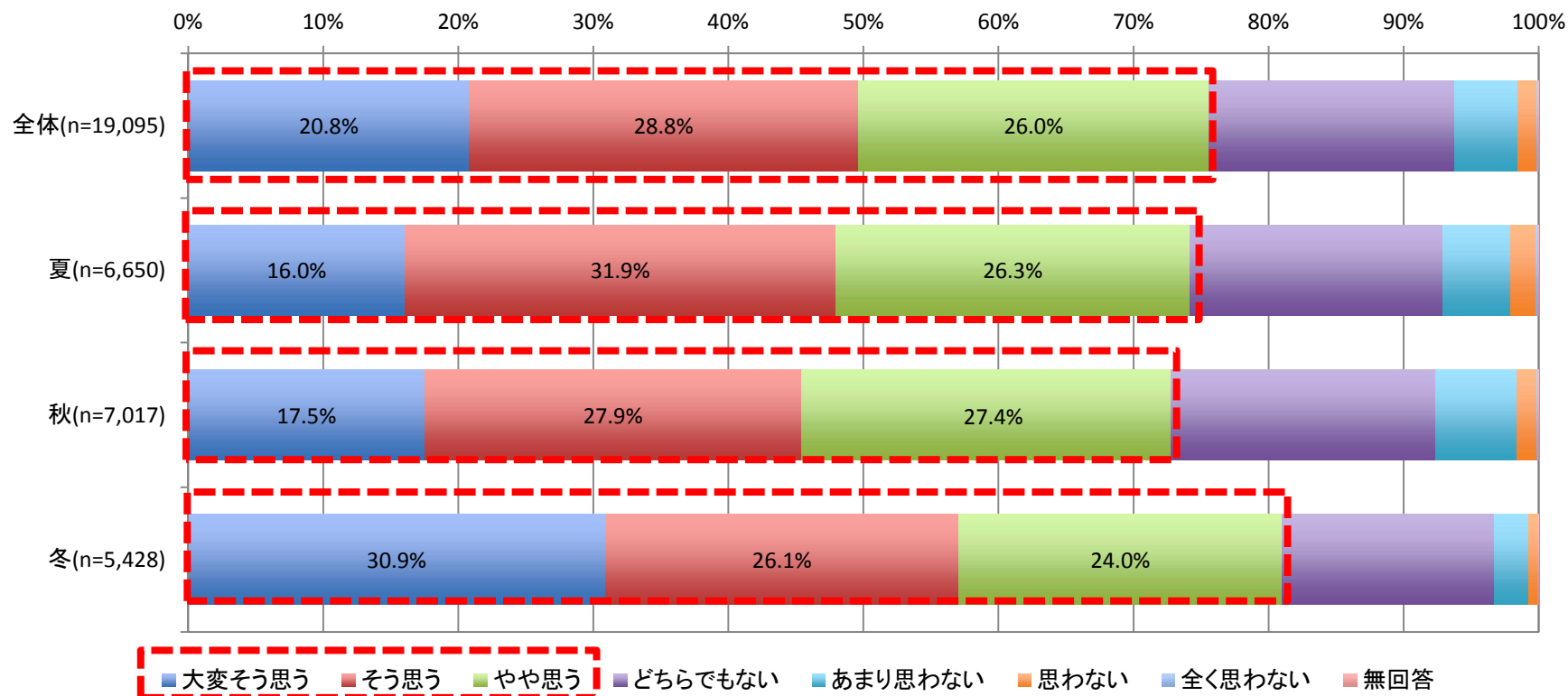
2-2. 県全体の観光地に対する総合満足度

- 県全体の観光地の総合満足度（「大変満足」、「満足」、「やや満足」の合計割合）は、94.2%と**9割**を超え、「大変満足」という回答割合は、29.0%と**約3割**となった。
- 長野県内に在住の観光客、長野県外からの観光客の総合満足度とも、9割を超え、「大変満足」との回答は、長野県内に在住の観光客は24.0%と**約2割**、長野県外からの観光客が30.3%と**約3割**となった。



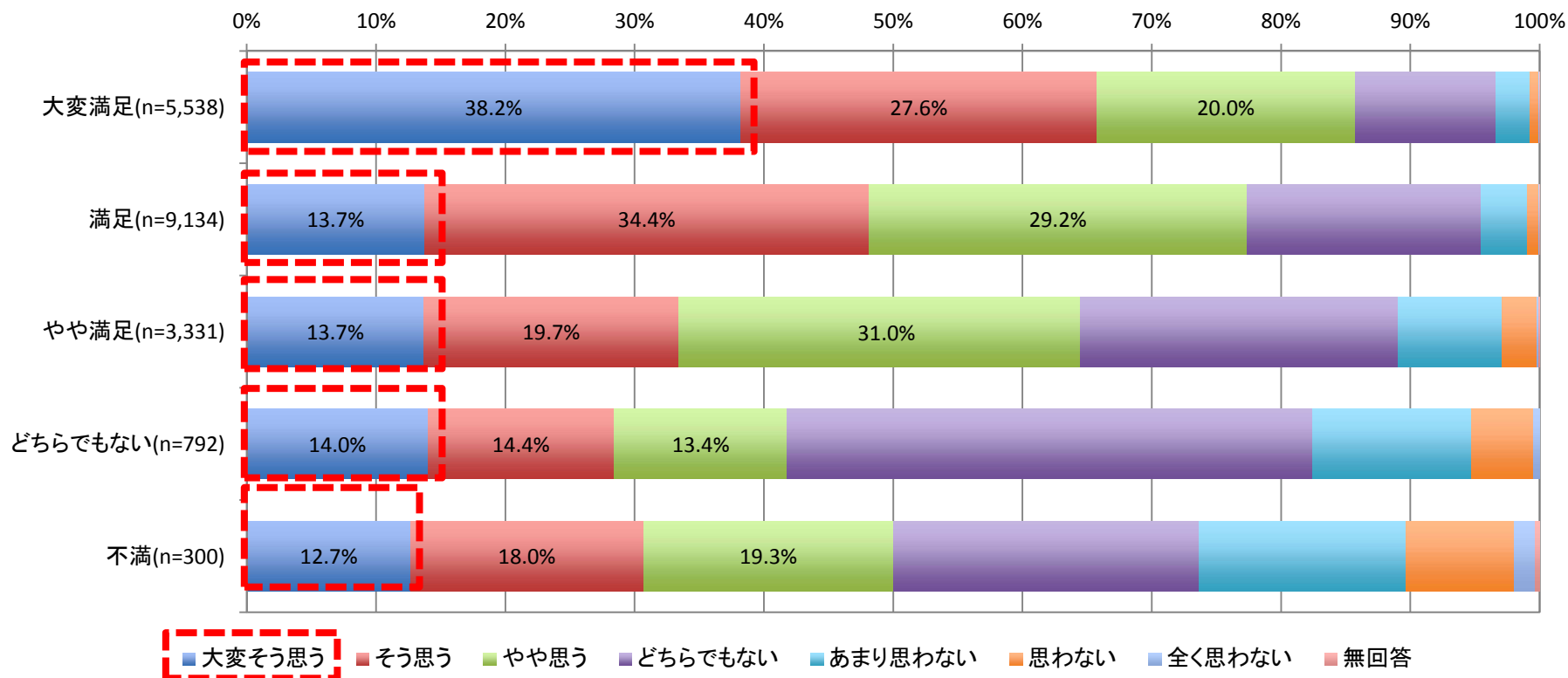
2-3. 県全体の観光地に対する再来訪意向

- 県全体の再来訪意向(1年以内の来訪検討「大変そう思う」、「そう思う」、「ややそう思う」の合計割合)は、75.6%と7割を超え、「大変そう思う」という回答割合は、20.8%と2割となった。



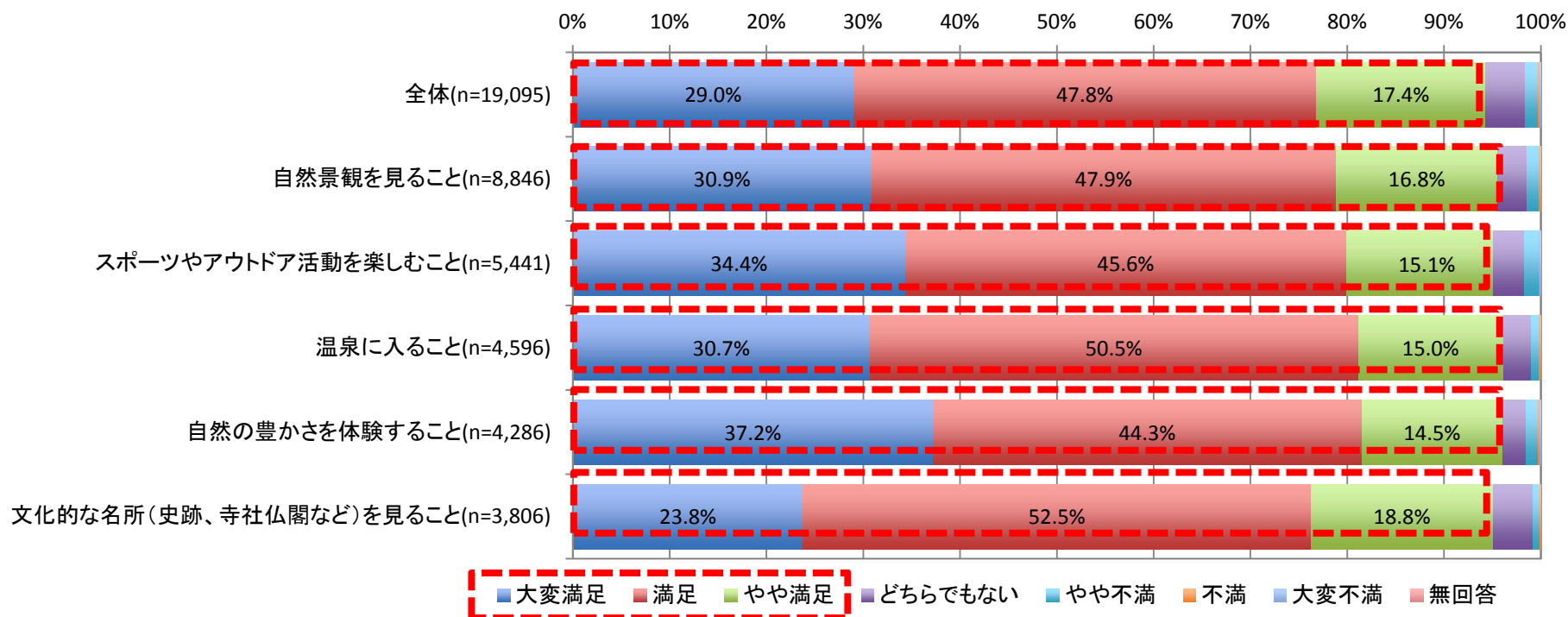
2-4. 県全体の観光地に対する、総合満足度と再来訪意向の関係

- 総合満足度で「大変満足」と回答した方の約4割(38.2%)が再来訪意向(1年以内の来訪検討)で「大変そう思う」と回答している。
- 総合満足度で「満足」以下と回答した方の再来訪意向(1年以内の来訪検討)で、「大変そう思う」と回答する方は約1割に留まる。



2-5. 県全体の観光地に対する、総合満足度と旅行の目的上位5項目の関係

- 旅行目的上位5項目で、観光地に対する総合満足度をみると、いずれの目的でも満足度(「大変満足」、「満足」、「やや満足」の合計割合)は9割を超えている。
- 「大変満足」という回答は、「自然景観を見ること」、「スポーツやアウトドア活動を楽しむこと」、「温泉に入ること」、「自然の豊かさを体験すること」で3割を超えている。特に、「自然の豊かさを体験すること」は37.2%と約4割となる。一方、「文化的な名所(史跡、寺社仏閣など)を見ること」では、23.8%と約2割となる。



3. 個々の要素に対する満足度

3-1. 分野ごとの要素

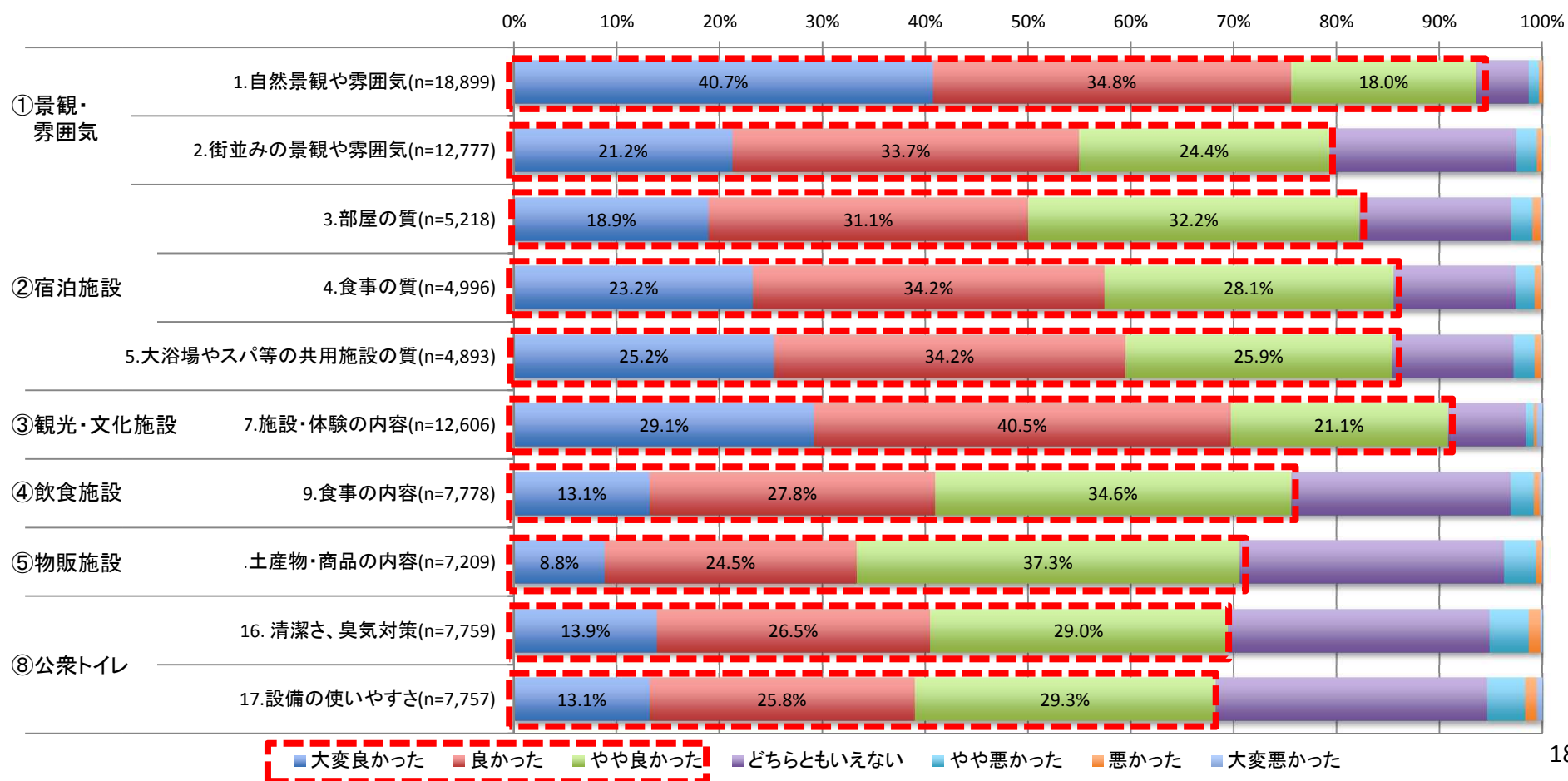
分 野	要 素 名
①景観・雰囲気	1.自然景観や雰囲気
	2.街並みの景観や雰囲気
②宿泊施設(日帰り利用も含む)	3.部屋の質
	4.食事の質
	5.大浴場やスパ等の共用施設の質
	6.従業員のおもてなし
③観光・文化施設(スキー場含む)	7.施設・体験の内容
	8.従業員のおもてなし
④飲食施設	9.食事の内容
	10.店員のおもてなし
⑤物販施設	11.土産物・商品の内容
	12.店員のおもてなし
⑥交通機関	13.バス乗務員のおもてなし
	14.タクシー乗務員のおもてなし
⑦地域住民	15.地域住民のおもてなし
⑧公衆トイレ	16.清潔さ、臭気対策
	17.設備の使いやすさ

3-2. 個々の要素に対する満足度

- 個々の要素に対する満足度(「大変良かった」、「良かった」、「やや良かった」の合計割合)では、17項目中12項目が、7割以上の満足度となる。
- 9割を超える要素は2要素となる。
 - ①景観・雰囲気「1.自然景観や雰囲気」(93.5%)
 - ③観光・文化施設「7.施設・体験の内容」(90.7%)
- 8割を超える要素は5要素となる。
 - ②宿泊施設「3.部屋の質」(82.2%)
「4.食事の質」(85.5%)
「5.大浴場やスパ等の共用施設の質」(85.3%)
「6.従業員のおもてなし」(85.0%)
 - ⑦地域住民「15.地域住民のおもてなし」(89.6%)
- 7割を下回る要素は5要素となる。
 - ⑤物販施設「12.店員のおもてなし」(63.8%)
 - ⑥交通機関「13.バス乗務員のおもてなし」(69.4%)
「14.タクシー乗務員のおもてなし」(68.6%)
 - ⑧公衆トイレ「16.清潔さ、臭気対策」(69.4%)
「17.設備の使いやすさ」(68.2%)

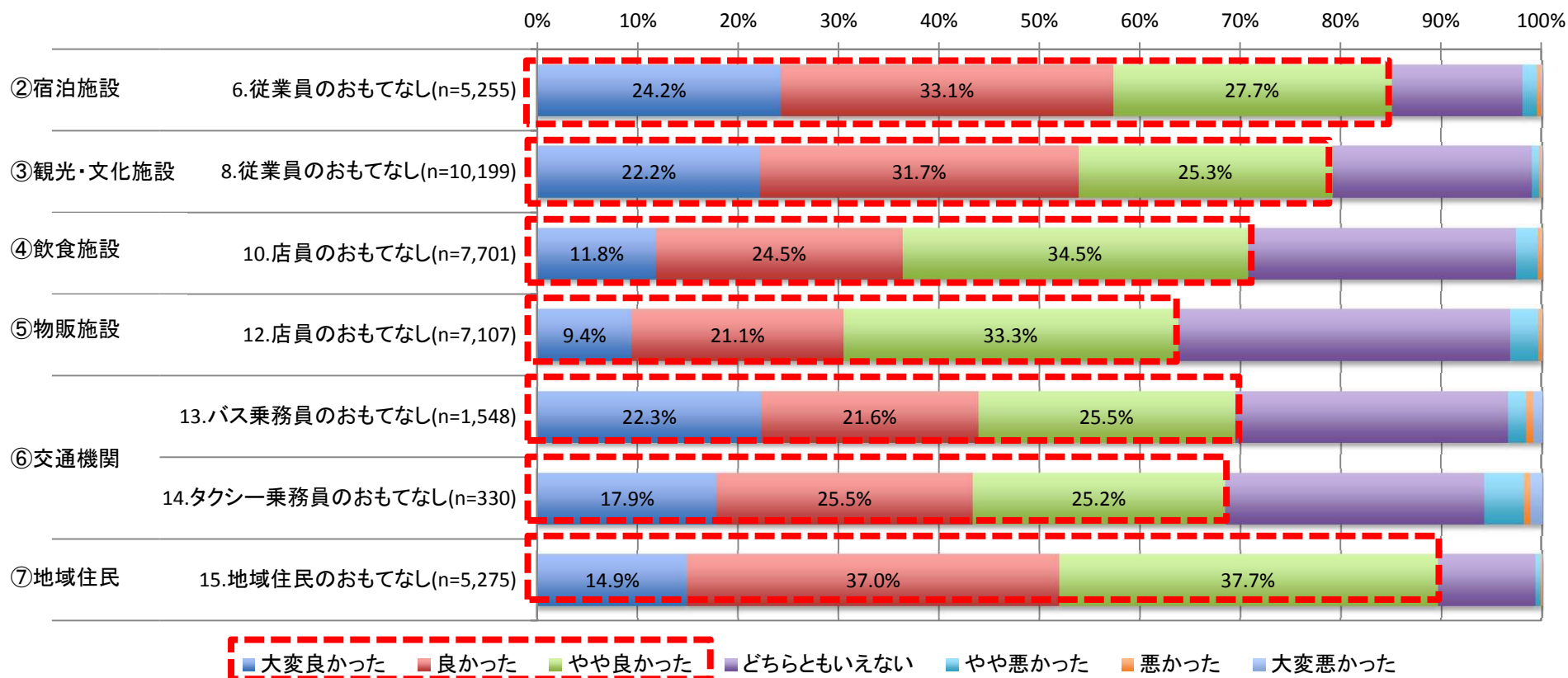
3-2. 観光地の施設などに対する満足度

- ①景観・雰囲気、②宿泊施設、③観光・文化施設の内容については、**満足度**（「大変良かった」、「良かった」、「やや良かった」の合計割合）が**ほぼ8割**を超える評価となっている。
- ④飲食施設、⑤物販施設、⑧公衆トイレについては、**7割前後**の満足度となる。



3-3. 観光地でのおもてなしに対する満足度

- 宿泊施設、観光・文化施設、地域住民のおもてなしに対する満足度（「大変良かった」、「良かった」、「やや良かった」の合計割合）は、**約8割**となっている。特に、地域住民は**約9割**となる。
- 飲食店、交通機関のおもてなしに対する満足度は、**7割前後**となり、物販のおもてなしに対しては、63.8%と**約6割**に留まっている。



4. 県全体の観光地に対する、期待度、紹介意向

4-1. 県全体の観光地に対する、期待度、紹介意向の概要

長野県の観光地に対する期待度

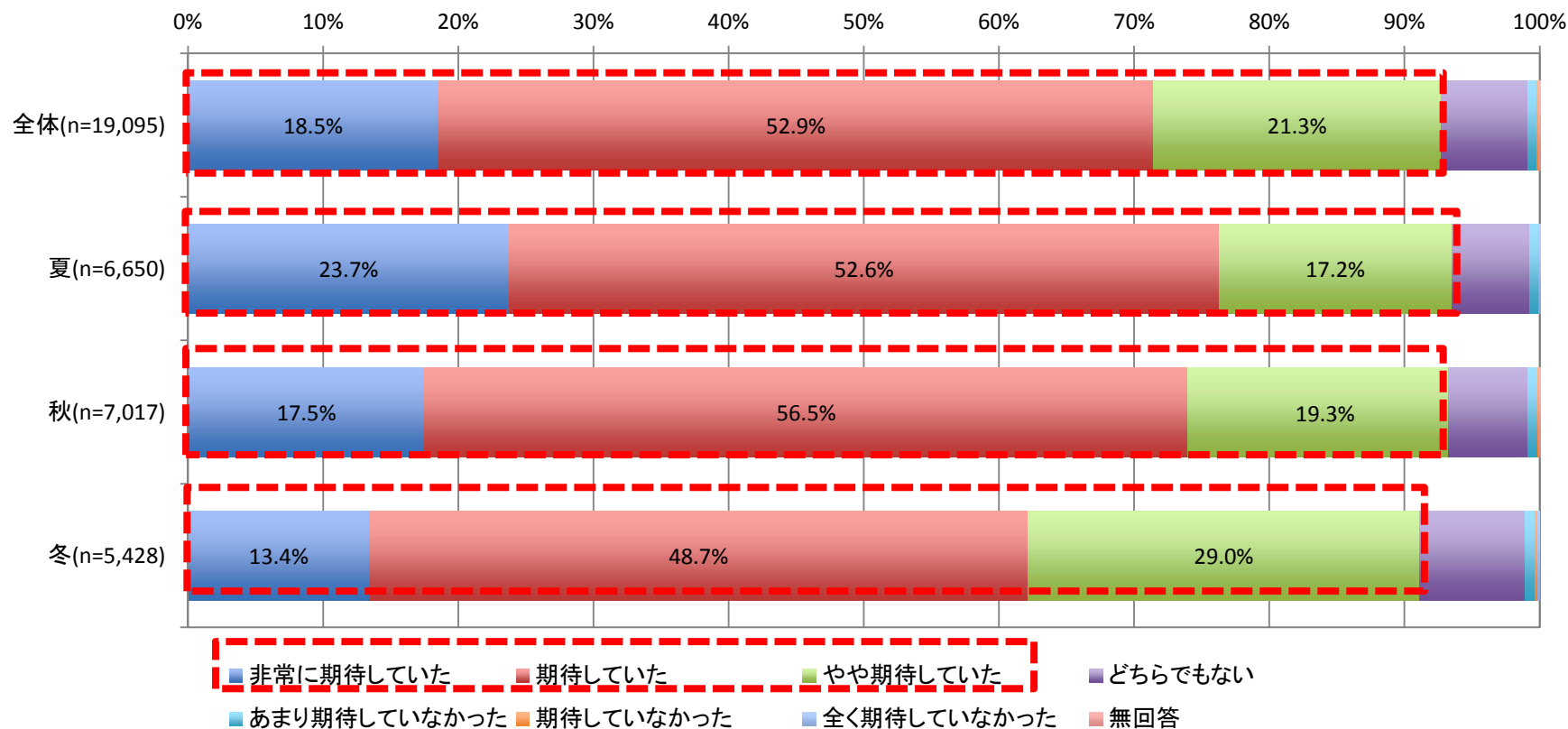
- 県全体の観光地に対する期待度（「非常に期待していた」、「期待していた」、「やや期待していた」の合計割合）は、92.7%と9割を超えている。

長野県の観光地を紹介したいかについて

- 県全体の紹介意向（親しい友人に紹介したい「大変そう思う」、「そう思う」、「ややそう思う」の合計割合）は、91.4%と9割を超えている。
- 総合満足度で「大変満足」と回答した方の約5割(54.2%)が紹介意向で「大変そう思う」と回答しているのに対し、「満足」以下と回答した方の「大変そう思う」という回答割合は1割以下に留まる。

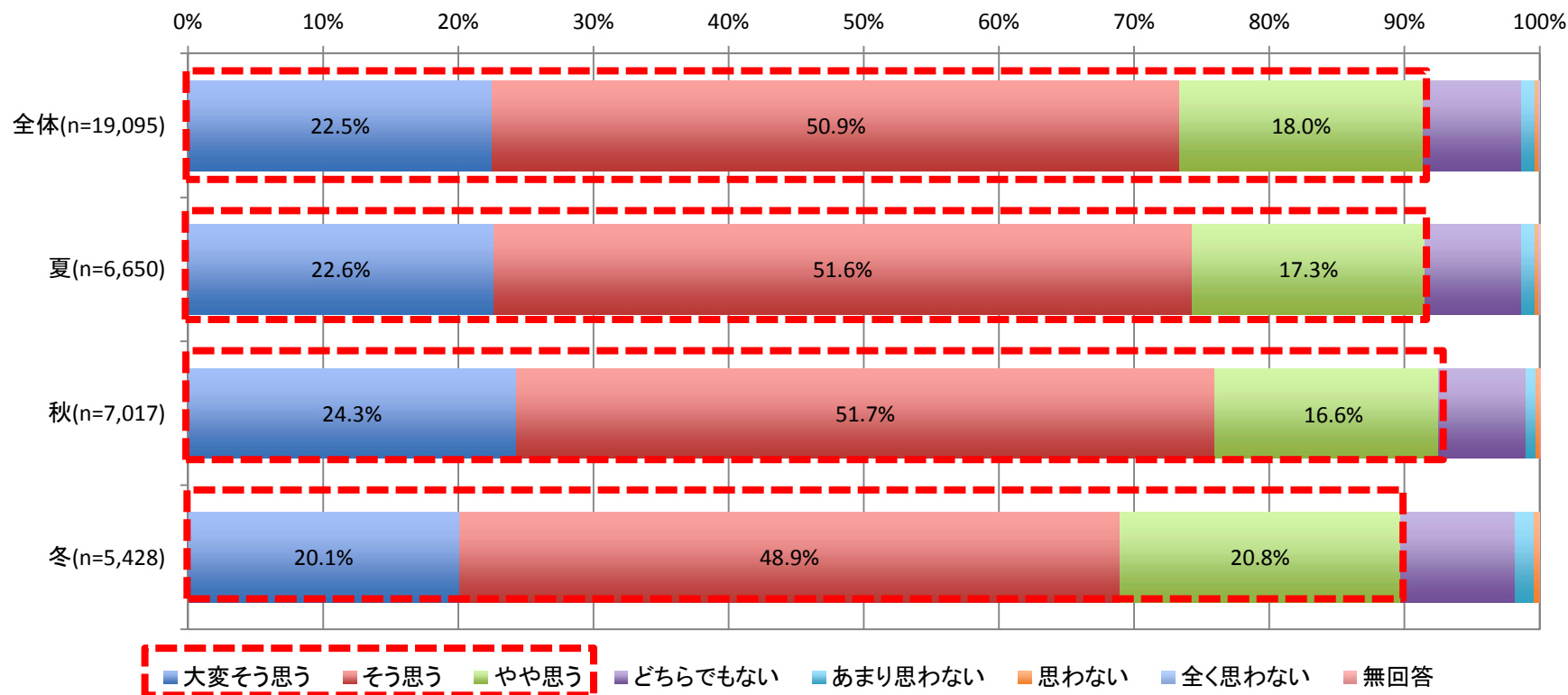
4-2. 県全体の観光地に対する期待度

- 県全体の観光地に対する期待度（「非常に期待していた」、「期待していた」、「やや期待していた」の合計割合）は、92.7%と9割を超えている。
- 季節別の期待度は、いずれの季節も9割を超えている。（夏季93.5%、秋季93.3%、冬季91.1%）



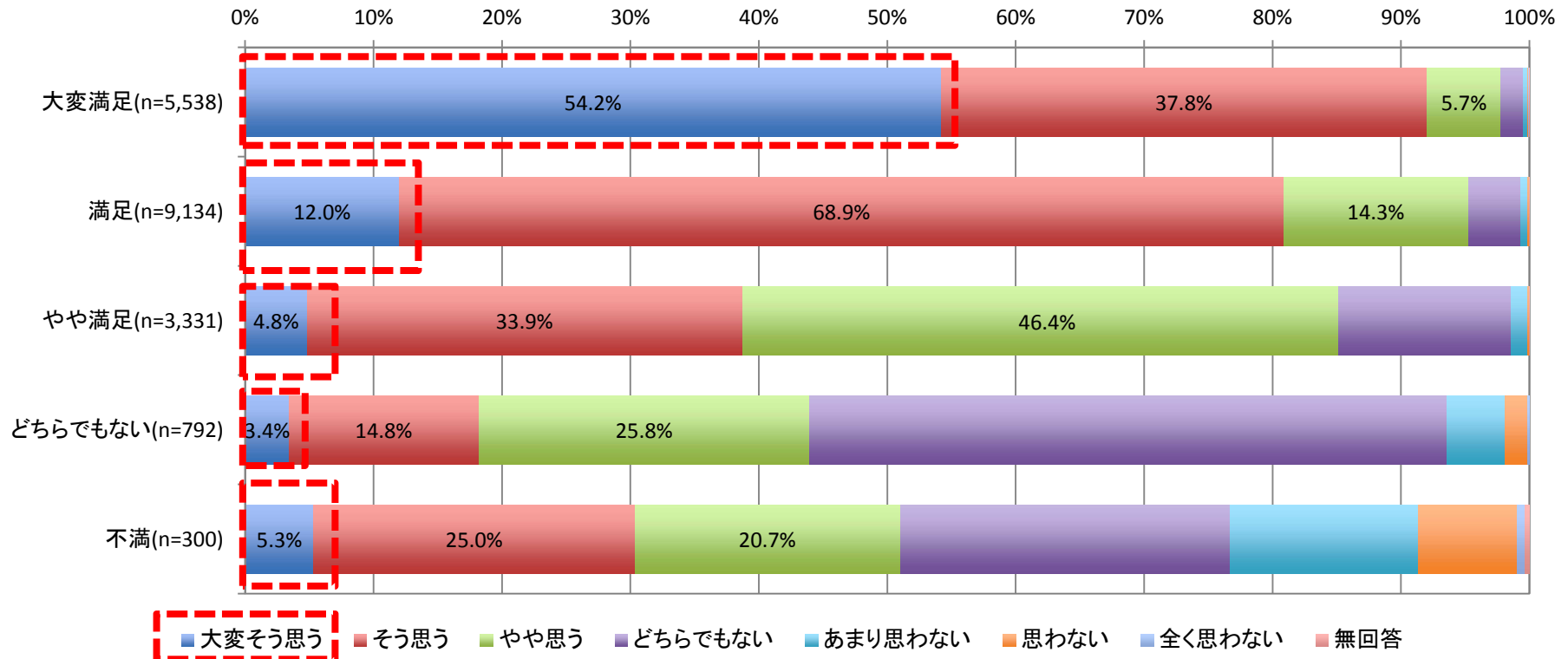
4-3. 県全体の観光地に対する紹介意向

- 県全体の観光地に対する紹介意向(親しい友人に紹介したいか「大変そう思う」、「そう思う」、「ややそう思う」の合計割合)は、91.4%と9割を超えている。
- 季節別の紹介意向は、いずれの季節も約9割となる。(夏季91.5%、秋季92.6%、冬季89.8%)



4-4. 県全体としての満足度と紹介意向の関係

- 総合満足度で「大変満足」と回答した方の約5割(54.2%)が紹介意向で「大変そう思う」と回答している。
- 総合満足度で「満足」以下と回答した方の紹介意向で「大変そう思う」と回答する方は1割以下に留まる。



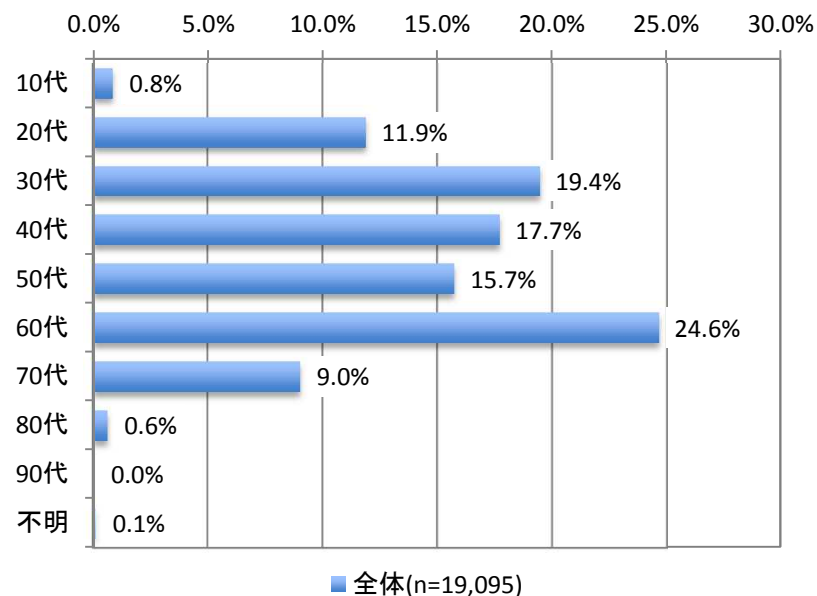
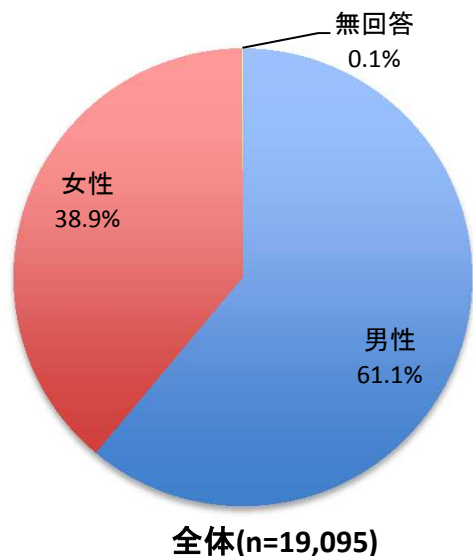
5. 顧客の特徴

5-1. 顧客の特徴の概要

- 本アンケートの回答者としては、男性が約6割、60代以上が約3割となる。
- 回答者の居住地としては、「1都3県+山梨県」が37.3%と約4割で最も多い。次に、「長野県」(20.6%)、「中京圏」(18.3%)、「関西圏」(8.0%)と続いている。
- 同行者としては、「夫婦旅行」という回答が、28.9%と約3割で最も多い。次に、「友人との旅行」(19.4%)、「大人の家族旅行」(10.2%)と続く。
- 今回の旅行の楽しみとしては、「自然景観を見ること」が、46.3%と約5割で最も多い。
- 今回の旅行先を決めた理由は、「以前来訪した際の自身の経験」が49.1%で約5割と最も多い。
- 今回の旅行の滞在時間としては、「日帰り(1日)」が31.5%と最も多い。次に、「一泊二日」(27.7%)、「日帰り(半日)」(24.8%)と続いている。

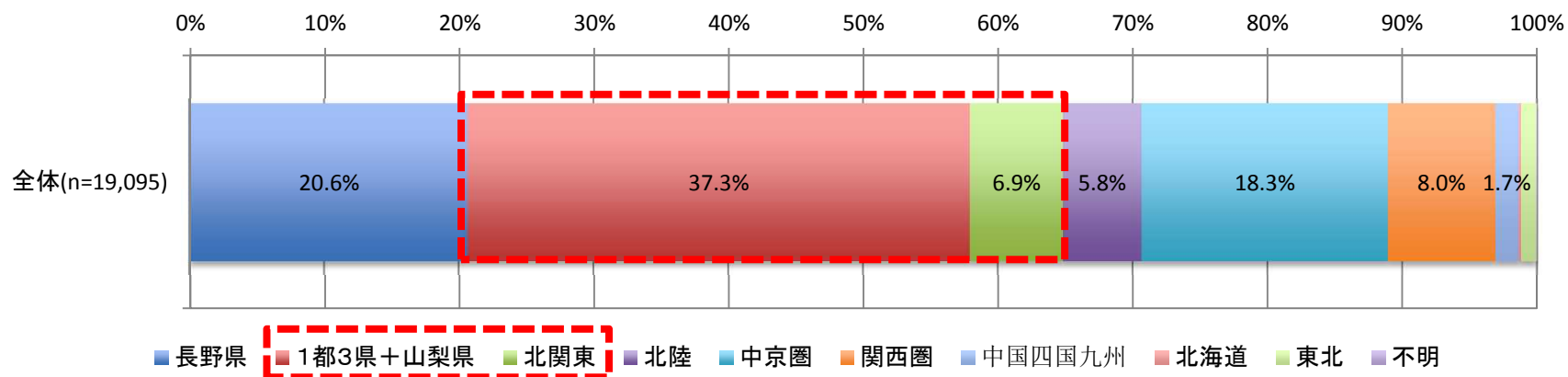
5-2. 回答者の性別、年代

- 本アンケートの回答者は、**男性** (61.1%) が **約6割**、**女性** (38.9%) が **約4割**となる。
- 年代層では、**60代以上が34.2%**と、約3分の1を占める。
- 60代が24.6%と最も多く、次に、30代19.4%、40代17.7%と続いている。



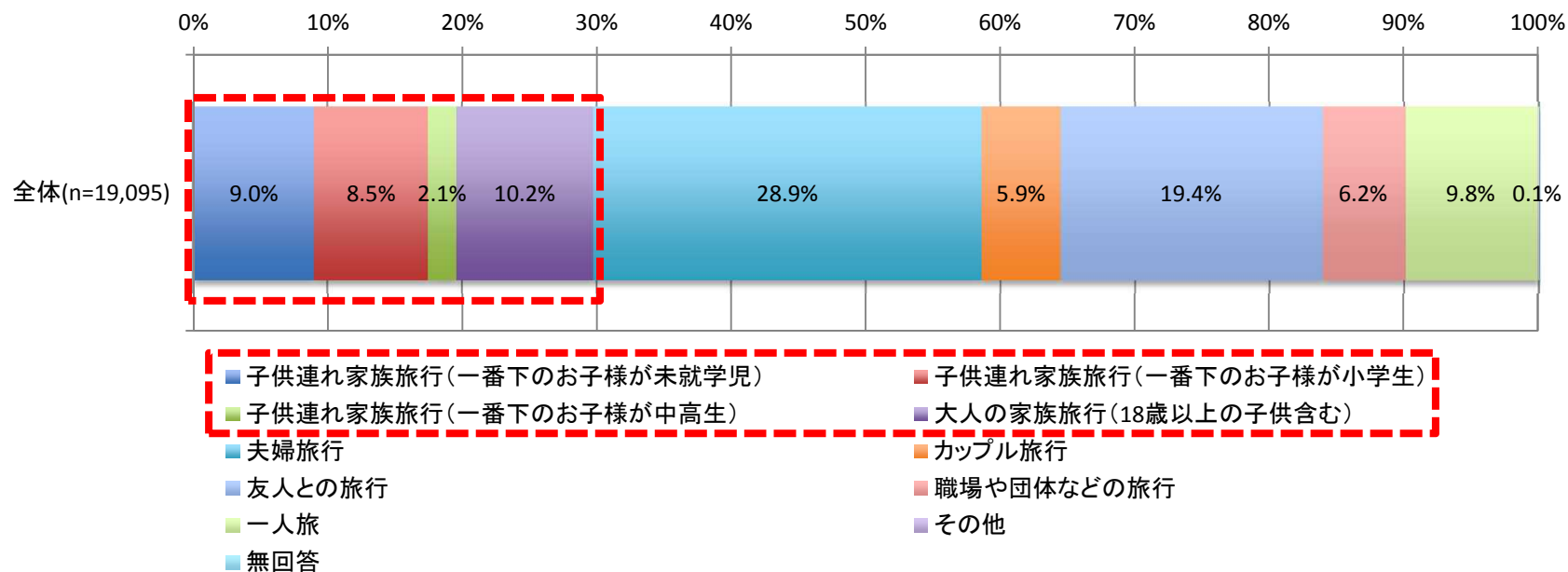
5-3. 回答者の居住地

- 回答者の居住地としては、「1都3県+山梨県」が37.3%と約4割で最も多い。次に、「長野県」(20.6%)、「中京圏」(18.3%)、「関西圏」(8.0%)と続いている。
- 特に、「1都3県+山梨県」と「北関東」を含めた関東圏は、44.2%と4割を超える。



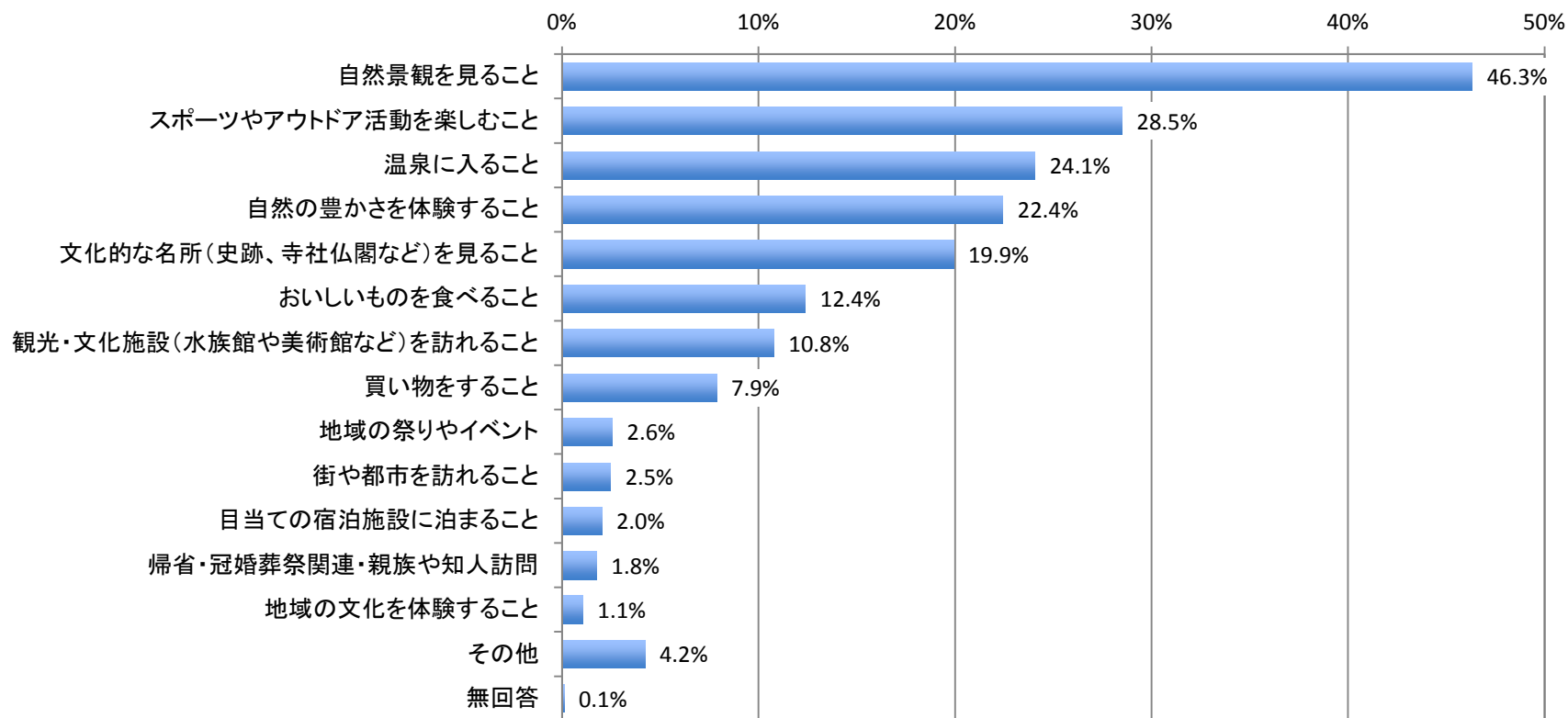
5-4. 今回の旅行の同行者

- 同行者としては、「**夫婦旅行**」という回答が、28.9%と**約3割**で最も多い。次に、「友人との旅行」(19.4%)、「大人の家族旅行」(10.2%)と続く。
- 家族旅行(「子供連れ家族旅行」3形態、「大人の家族旅行」の合計)は、29.8%と約3割となる。



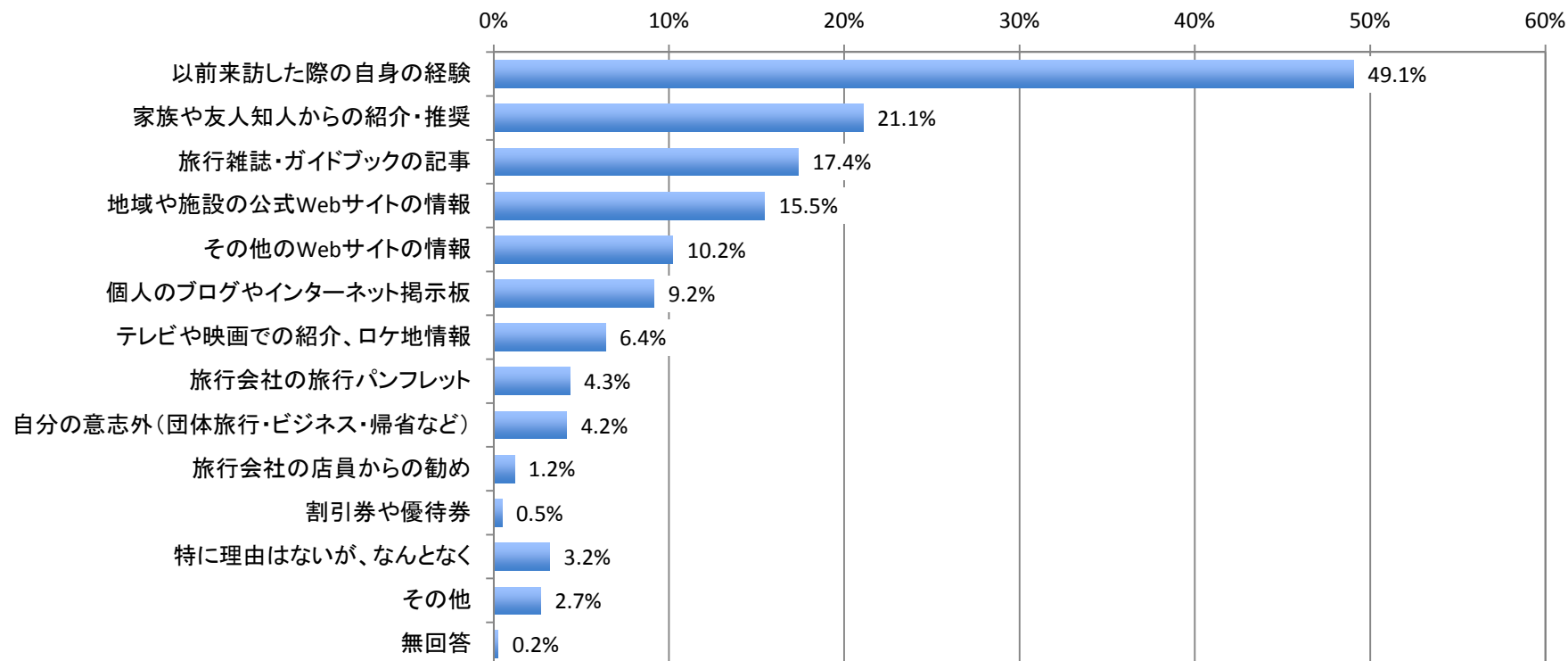
5-5. 今回の旅行の楽しみ

- 今回の旅行の楽しみとしては、「自然景観を見ること」が、46.3%と約5割で最も多い。次に、「スポーツやアウトドア活動を楽しむこと」(28.5%)、「温泉に入ること」(24.1%)、「自然の豊かさを体験すること」(22.4%)、「文化的な名所(史跡、寺社仏閣など)をみること」(19.9%)と続いている。



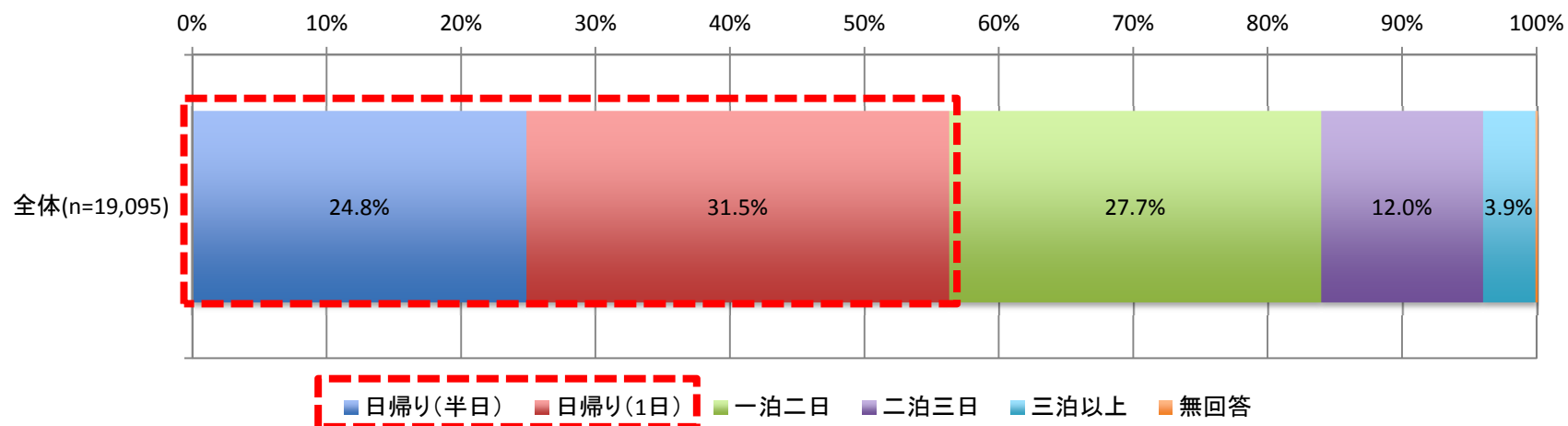
5-6. 今回の旅行先を決めた理由

- 今回の旅行先を決めた理由は、「**以前来訪した際の自身の経験**」が49.1%で**約5割**と最も多い。次に、「家族や友人知人からの紹介・推奨」(21.1%)、「旅行雑誌・ガイドブックの記事」(17.4%)、「地域や施設の公式Webサイトの情報」(15.5%)と続いている。



5-7. 今回の旅行の滞在時間(日帰り、宿泊)

- 今回の旅行の滞在時間としては、「日帰り(1日)」が31.5%と最も多い。次に、「一泊二日」(27.7%)、「日帰り(半日)」(24.8%)と続いている。
- 日帰り(「日帰り(半日)」、「日帰り(1日)の合計)は、56.3%と約6割となる。



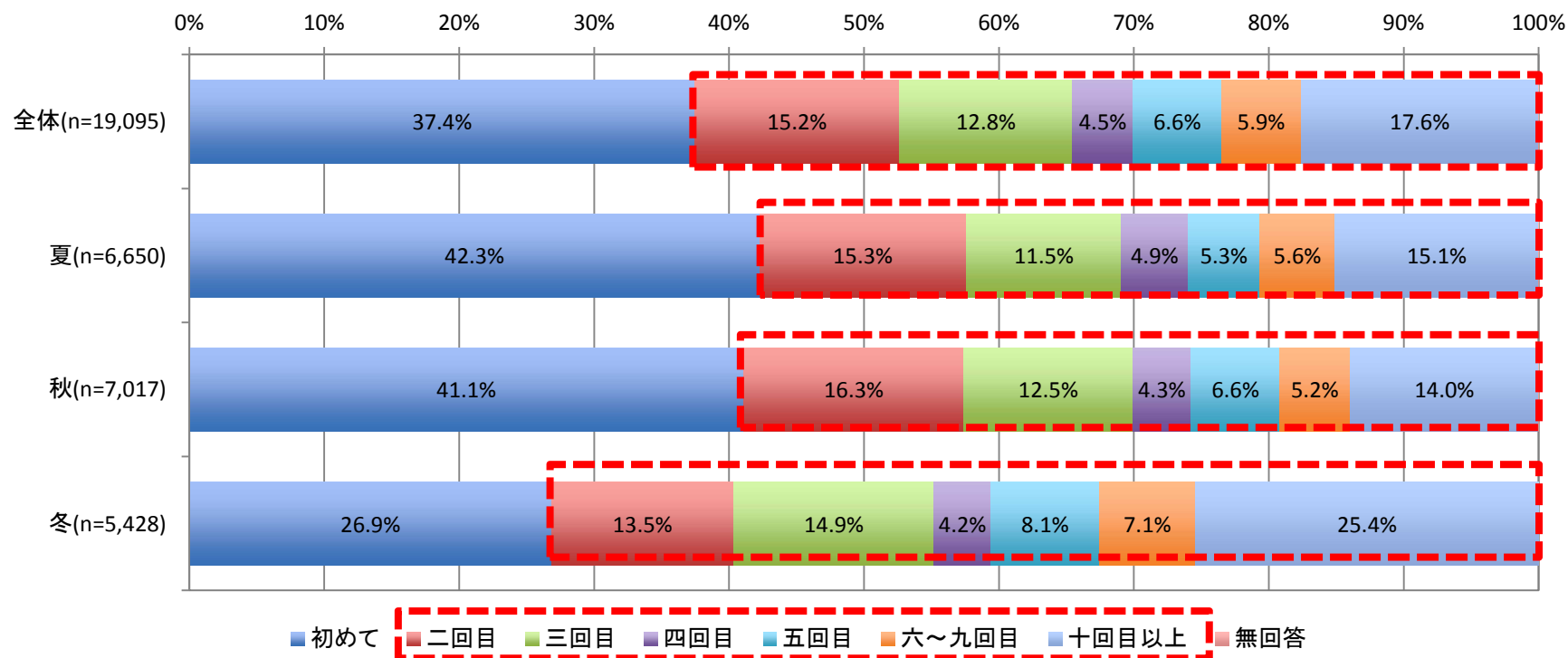
6. リピーターの割合

6-1. リピーターの割合の概要

- 今回の観光地への来訪回数は、「初めて」が37.4%と最も多い。次に、「十回以上」(17.6%)、「二回目」(15.2%)、「三回目」(12.8%)と続く。
- リピーター(2回以上訪問した方)は、62.6%と約6割となる。
- リピーターの前回の訪問時期は、「一年以内」が29.4%と最も多い。次に、「五年以内」(26.8%)、「三カ月以内」(23.6%)、「半年以内」(8.2%)と続いている。

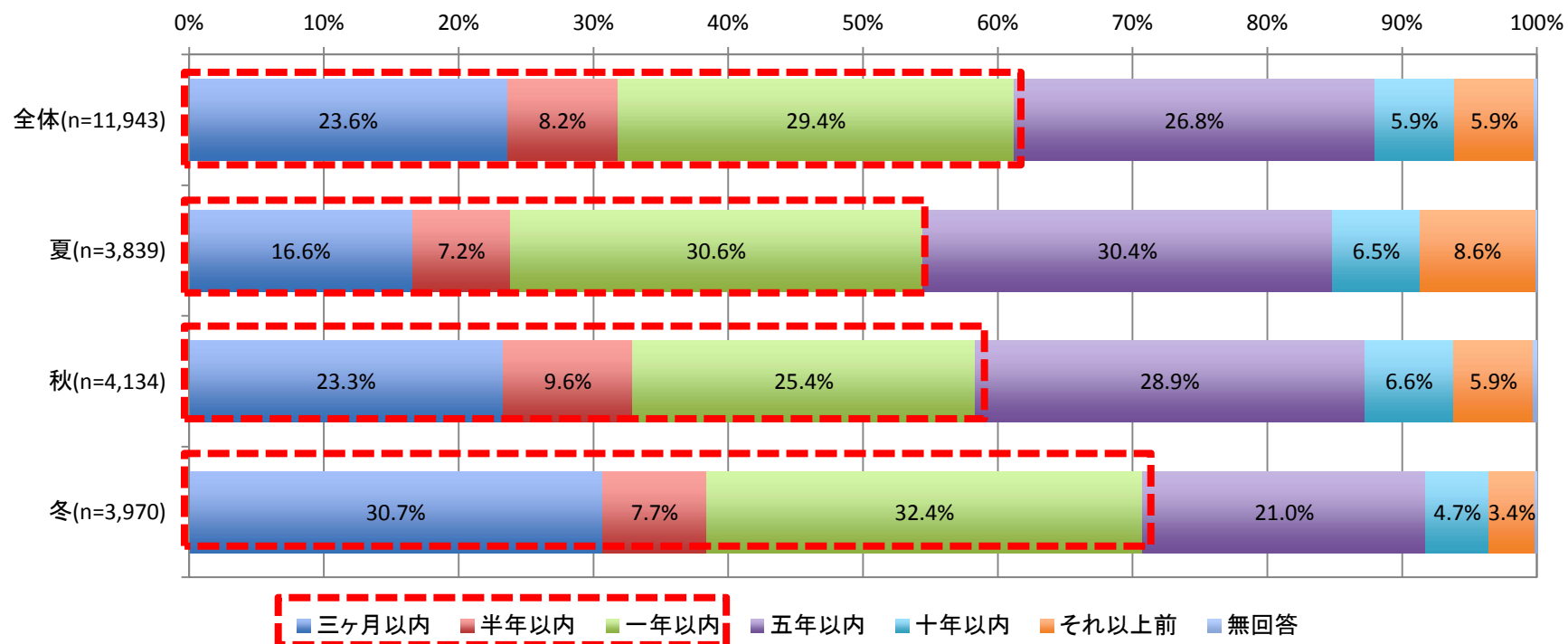
6-2. 来訪回数

- 今回の観光地への来訪回数は、「初めて」が37.4%と最も多い。次に、「十回以上」(17.6%)、「二回目」(15.2%)、「三回目」(12.8%)と続く。
- リピーター(2回以上訪問した方)は、62.6%と約6割となる。夏季57.7%、秋季58.9%と約6割となるものの、冬季は73.2%と7割を超えている。



6-3. リピーターの前回の訪問時期

- リピーターの前回の訪問時期は、一年以内(「三カ月以内」、「半年以内」、「一年以内」の合計)が、61.2%と約6割となる。夏季は54.4%、秋季は58.3%と5割台となるものの、冬季は70.8%と増加する。



7. 季節ごとの特徴

7-1. 季節ごとの特徴の概要

夏季

- 関東圏が48.3%とほぼ半数を占める。
- 家族旅行の割合がやや多く約4割。
- 1泊2日、2泊3日の旅行が51.7%と半数。
- 「自然景観を見ること」、「自然の豊かさを体験すること」が旅行の楽しみ。
- 「旅行雑誌・ガイドブックの記事」で旅行先を決めた方が約2割。

秋季

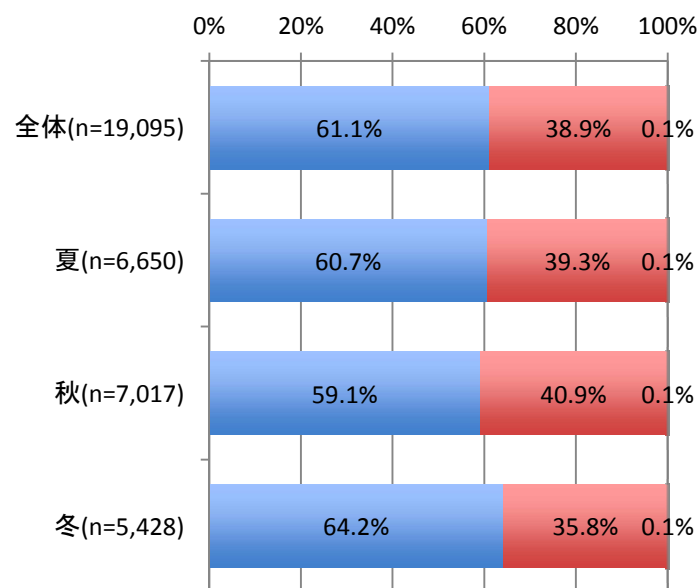
- 60代が最も多く、60代以上は約4割となる。
- 家族旅行の割合は約2割と少なく、夫婦旅行の割合が3割を超える。
- 日帰り旅行が約7割。
- 旅行の楽しみは、「自然景観を見ること」で約6割。
- 3季の中で「地域や施設の公式Webサイトの情報」で旅行先を決めた方が最も多い季節。

冬季

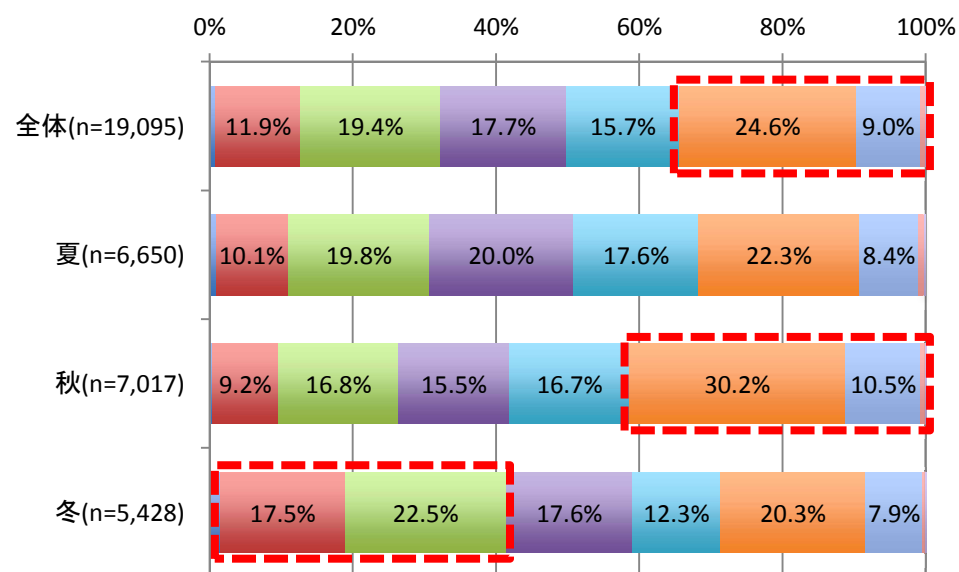
- 20代、30代で、約4割。
- 長野県内居住者の割合が3割。
- 友人・知人との旅行割合が4分の1と最も多い。
- 日帰り旅行は、約6割。
- 旅行の楽しみは、「スポーツやアウトドアを楽しむこと」で約5割。
- 「以前来訪した際の自身の経験」で旅行先を決めた方が約6割。

7-2. 季節ごとの回答者の性別、年代

- 性別については、季節による差は少なく、**男性が約6割**、**女性が約4割**となる。冬季の男性(64.2%)は、他の季節に比べ、やや多い割合となる。
- 年代層では、60代以上が34.3%と、約3分の1を占める。特に、**秋季は60代が30.2%**と最も多く、**60代以上(41.4%)**では**約4割**となる。
- 一方、**冬季は、20代(17.5%)、30代(22.5%)**が多く、**30代以下が約4割**となる。



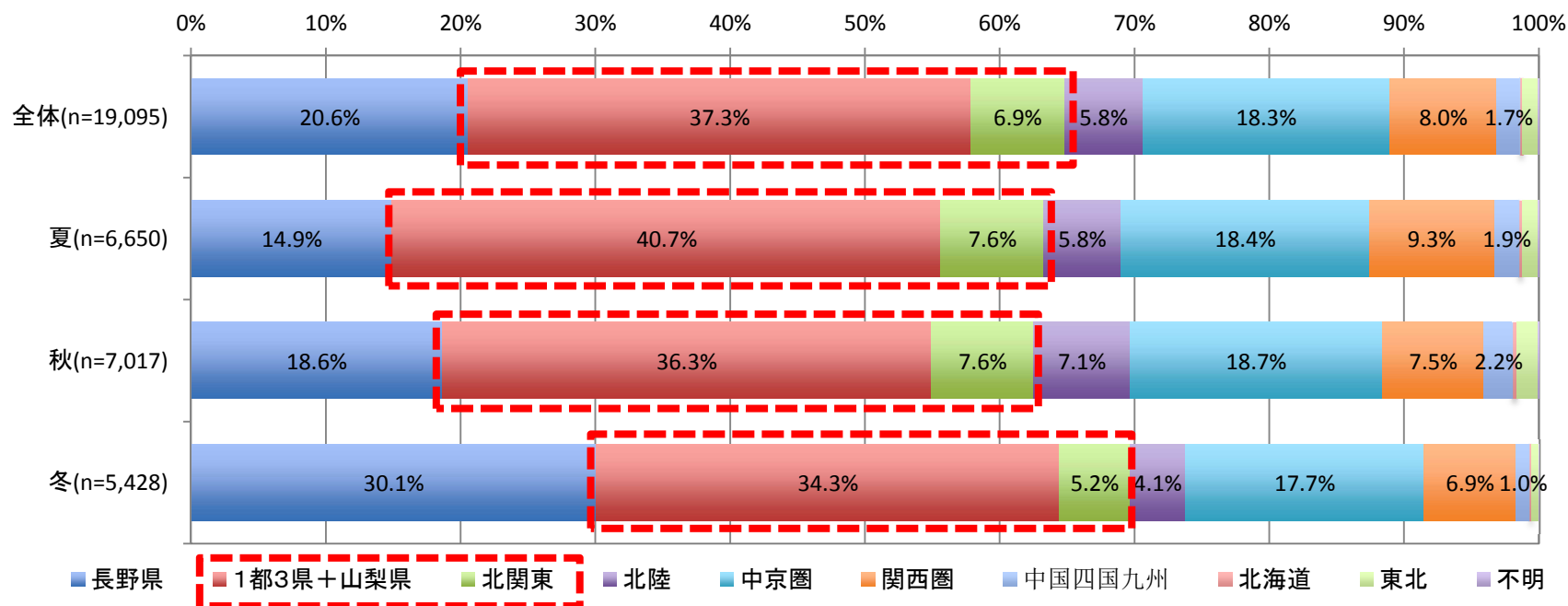
■ 男性 ■ 女性 ■ 無回答



■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代 ■ 70代 ■ 80代 ■ 90代 ■ 不明

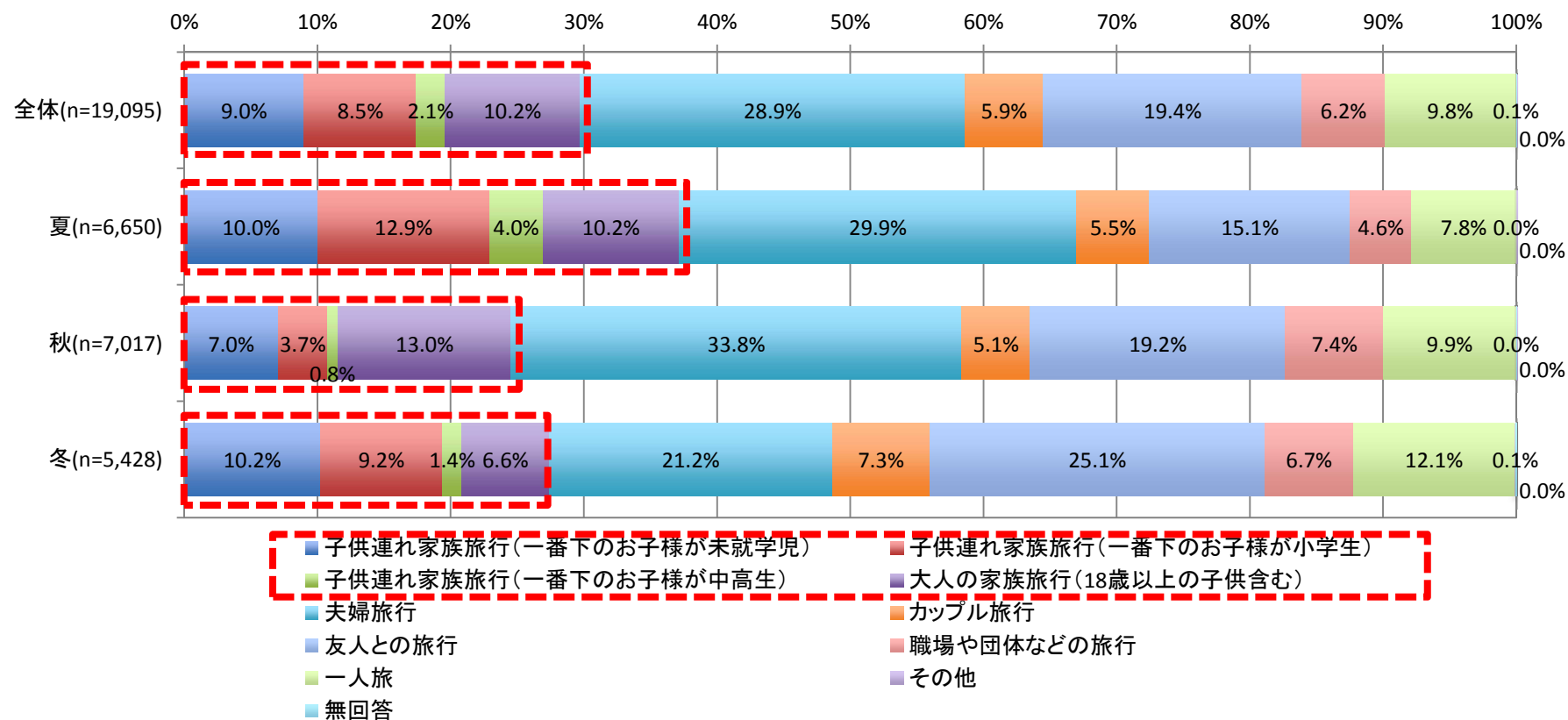
7-3. 季節ごとの回答者の居住地

- 夏季は、関東圏が48.3%とほぼ半数を占める。一方、冬季は、関東圏が39.5%とやや少なくなり、長野県内居住者が30.1%と増加している。



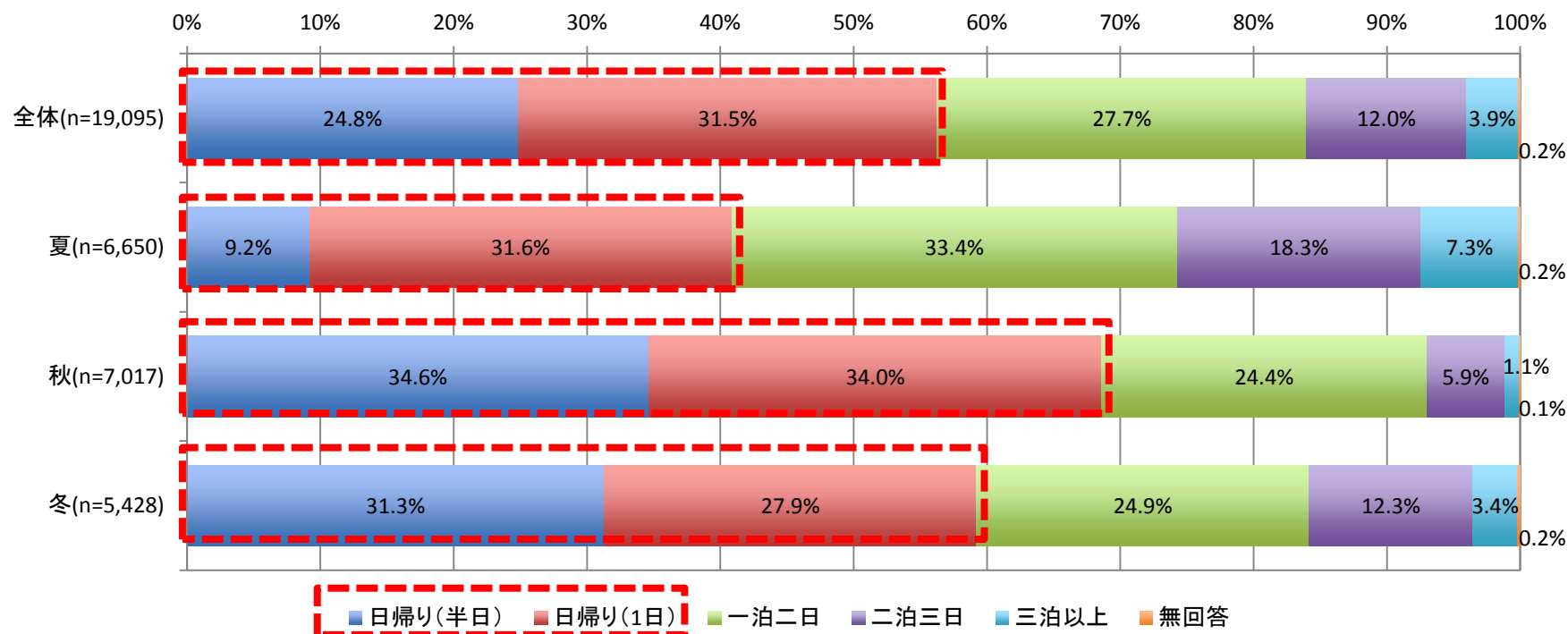
7-4. 季節ごとの今回の旅行の同行者

- 3季を通じて家族旅行(「子供連れ家族旅行」3形態、「大人の家族旅行」の合計)は、29.8%と約3割となる。特に、**夏季は37.1%と約4割**に増える。



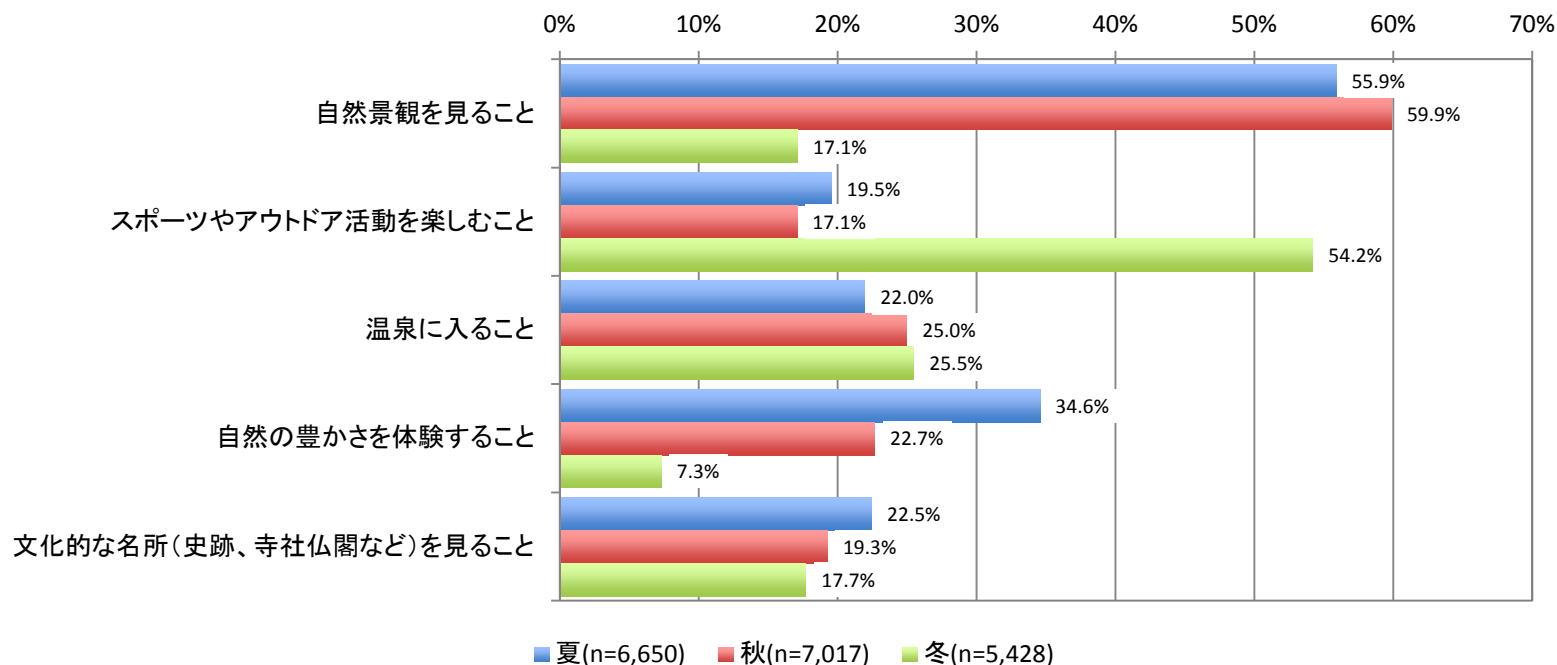
7-5. 季節ごとの今回の旅行の滞在時間(日帰り、宿泊)

- 3季を通じて日帰り旅行(「日帰り(半日)」、「日帰り(1日)の合計)は、56.3%と約6割となる。夏季は、40.8%とやや下がり、秋季は68.6%とやや高くなる。



7-6. 季節別、今回の旅行の楽しみ

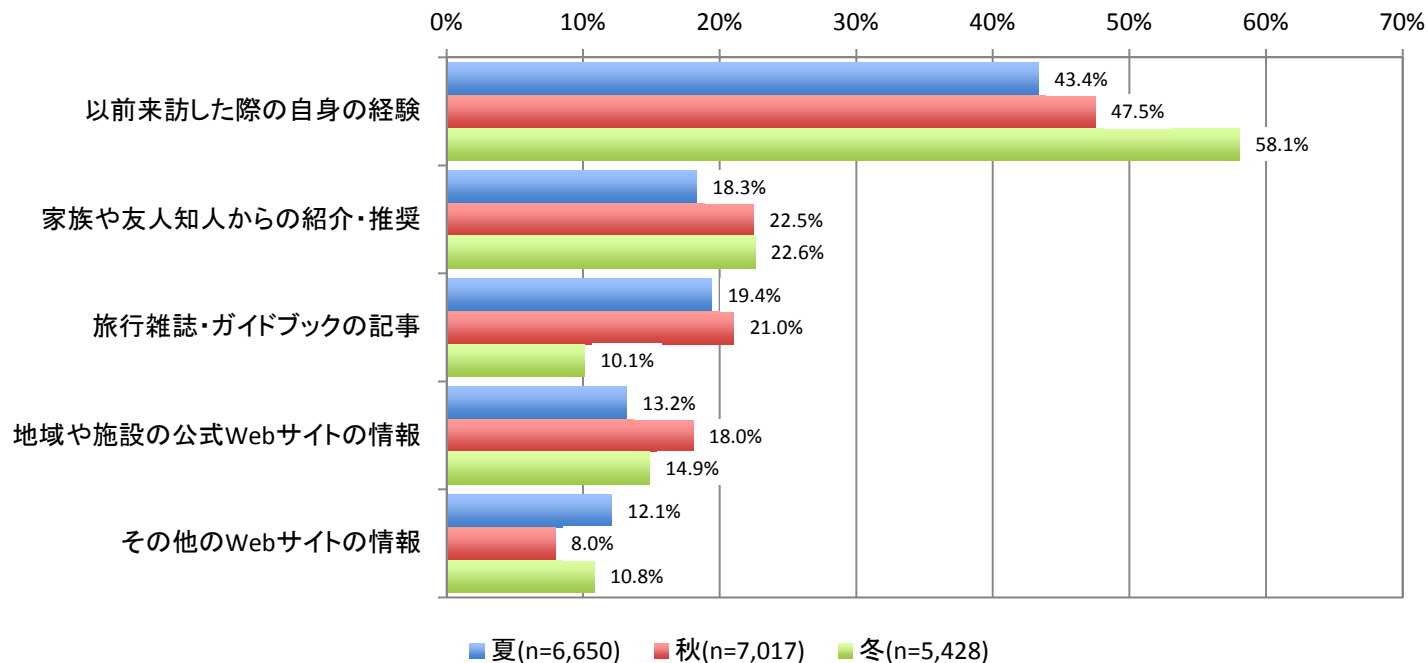
- 季節別に今回の旅行の楽しみをみると、夏季と秋季で、「自然景観を見ること」が55.9%、59.9%と最も多い回答となる。一方、冬季は、「スポーツやアウトドア活動を楽しむこと」が54.2%と最も多くなる。
- 夏季は、「自然の豊かさを体験すること」という回答が34.6%と、2番目に多い回答となる。



季節別、今回の旅行の楽しみ上位5項目

7-7. 季節別、今回の旅行先を決めた理由

- 季節別に今回の旅行先を決めた理由をみると、「以前来訪した際の自身の経験」という回答は、冬季が58.1%と約6割となる。一方、夏季は43.4%、秋季は47.5%と4割台に留まる。
- 「旅行雑誌・ガイドブックの記事」という回答は、夏季が19.4%、秋季が21.0%と約2割となる。一方、冬季は10.1%と約半分の割合となる。



季節別、今回の旅行先を決めた理由上位5項目

8. 観光地別の総合満足度等

8-1. 総合満足度評価点上位15箇所

- 総合満足度は、「黒部ダム(扇沢)」が89.7と最も高い評価点となっている。次に、「上高地」(89.5)、「蓼科」(89.3)と続いている。
- 評価点が80ポイントを超える観光地は、36箇所となる。

総合満足度評価点上位15観光地

順位	観光地名	総合満足度評価点	再来訪意向評価点
1	黒部ダム(扇沢)	89.7	68.3
2	上高地	89.5	78.2
3	蓼科	89.3	75.5
4	浅間山・高峰高原	87.9	84.0
5	戸隠高原	87.7	72.7
6	拇池高原	87.6	80.3
6	信州高山温泉郷	87.6	74.8
8	野沢温泉	87.4	74.0
9	菅平高原	86.6	82.8
9	善光寺	86.6	69.6
11	戸倉上山田温泉	86.1	73.7
12	斑尾高原	85.9	76.2
13	松本城	85.7	66.7
14	美ヶ原高原	85.3	75.3
14	北斎館	85.3	66.8

※評価点:7段階評価の平均値を100点満点に換算した値

8-2. 再来訪意向評価点上位10箇所

- 再来訪意向(1年以内の来訪検討)は、「浅間山・高峰高原」が84.0と最も高い評価点となっている。次に、「菅平高原」(82.8)、「仁科三湖」(82.6)と続いている。
- 評価点が80ポイントを超える観光地は、7箇所となる。

再来訪意向評価点上位10観光地

順位	観光地名	評価点
1	浅間山・高峰高原	84.0
2	菅平高原	82.8
3	仁科三湖	82.6
4	軽井沢高原	81.3
5	平尾山公園	81.0
6	柵池高原	80.3
7	蓼科牧場	80.0
8	湯の丸高原	79.7
9	安曇野すずむしの里	78.8
10	大町温泉郷	78.7

8-3. 期待度評価点上位10箇所

- 訪問前の期待では、「上高地」が91.5と最も高い評価点となっている。次に、「黒部ダム(扇沢)」「(89.3)」、「柵池高原」(88.8)と続いている。
- 評価点が80ポイントを超える観光地は、24箇所となる。

期待度評価点上位10観光地

順位	観光地名	評価点
1	上高地	91.5
2	黒部ダム(扇沢)	89.3
3	柵池高原	88.8
4	乗鞍高原	86.9
5	浅間山・高峰高原	86.0
6	中央アルプス駒ヶ岳	85.3
7	御岳高原	84.6
8	白馬山麓	84.2
9	大町温泉郷	84.0
10	菅平高原	83.6

8-4. 紹介意向評価点上位10箇所

- 親しい友人への紹介意向は、「黒部ダム(扇沢)」が88.1と最も高い評価点となっている。次に、「上高地」(87.6)、「栂池高原」(87.3)と続いている。
- 評価点が80ポイントを超える観光地は、28箇所となる。

紹介意向評価点上位10観光地

順位	観光地名	評価点
1	黒部ダム(扇沢)	88.1
2	上高地	87.6
3	栂池高原	87.3
4	戸隠高原	86.2
5	善光寺	85.8
6	信州高山温泉郷	85.7
7	中央アルプス駒ヶ岳	85.3
8	乗鞍高原	84.9
9	浅間山・高峰高原	84.7
9	野沢温泉	84.7