



参加費
無 料
先着100名

みんなで学ぼう

インバウンド戦略 サステイナブル・ツーリズム

*本イベントは、2019年6月に軽井沢町で開催されるG20関係閣僚会合関連行事です。

2019. **3/14**(木)
午後1:30 ~ 午後5:30
ホテルメトロポリタン長野
3階「浅間」

長野県は、「そこに暮らす人も訪れる人も『しあわせ』を感じられる世界水準の山岳高原リゾート」の実現に向けた取組を進めています。本セミナーでは、JNTOのインバウンド戦略を学ぶとともに、経済的利益を増やしつつ、社会(文化)、環境の負の影響を低減させるサステイナブル・ツーリズム(持続可能な観光地域づくり)を進めるべく、先進DMOのディスティネーションマーケティングや長野県の強みを活かしたアドベンチャーツーリズムによる経済循環の創出について、参加者の皆さんと考えていきます。

講 師



第1部
清野 智 氏
日本政府観光局
(JNTO)理事長



第2部 事例1
村木 智裕 氏
(一社)せとうち観光
推進機構 CMO



第2部 事例2
岩本 文成 氏
(一社)長野県観光機構
インバウンド推進部長

申込先・方法

裏面に必要事項を記入の上、3/7(木)までにFAX又はE-mailにて長野県観光部観光誘客課国際観光推進室あてにお申込みください。

プログラム

平成 31 年（2019 年）3 月 14 日（木）

ホテルメトロポリタン長野3階「浅間」

第1部 午後1時30分～午後2時30分

基調講演 日本政府観光局 清野 智 氏

第2部 午後2時45分～午後4時15分

サステイナブル・ツーリズムセミナー

事例1 せとうち観光推進機構 村木 智裕 氏

事例2 長野県観光機構 岩本 文成 氏

第3部 午後4時30分～午後5時30分

分科会（第2部講師との意見交換）

【第1部】基調講演

観光先進国の実現に向けた日本の取り組み（仮題）

清野 智 氏

日本政府観光局（JNTO）理事長

1970年3月に東北大学法学部を卒業、同年4月に日本国有鉄道に入社し、1987年東日本旅客鉄道株式会社に入社。取締役人事部長、代表取締役副社長を経て、2006年同社代表取締役社長に就任、2012年から同社取締役会長を務め、2018年3月31日退任。同年4月から独立行政法人国際観光振興機構（日本政府観光局・JNTO）理事長に就任。

【第2部 事例1】

なぜ”SETOUCHI”は欧米豪を魅了する観光地になったのか（仮題）

村木 智裕 氏

（一社）せとうち観光推進機構 CMO

広島県庁で、財政課、県議会議長秘書等を経験したのち、2013年から「せとうちDMO」設立を担当し、2016年から統括マネージャーとして、経営企画・海外プロモーションを担当。2018年にDMO設立・運営やインバウンドマーケティング、デジタルマーケティングを支援する（株）Intheoryを立ち上げ、同社代表取締役とせとうちDMOのCMO（Chief Marketing Officer）に就任。

【第2部 事例2】

アドベンチャーツーリズムによる経済循環の創出（仮題）

岩本 文成 氏

（一社）長野県観光機構 インバウンド推進部長

中野市出身。1989年4月に（株）JTBに入社。同社国内商品事業部地域統括部長（長野県担当）として、長野県への誘致事業、長野県着地型コンテンツを多数開発。さらに（株）JTBグループ本社国内事業本部観光戦略担当部長として、地域交流事業、着地型コンテンツ開発、DMO支援事業に取り組む。2018年4月から（一社）長野県観光機構インバウンド推進部長に就任。

3 / 14 「みんなで学ぼうインバウンド戦略、そしてサステイナブル・ツーリズム」

申込先 長野県観光部観光誘客課国際観光推進室

FAX 026-235-7256 E-mail go-nagano@pref.nagano.lg.jp

貴社名		担当者名			
TEL		FAX			
e-mail	@				
参加者	役職	氏名	第1部 基調講演	第2部 セミナー	第3部 分科会

* 参加希望のプログラムに○をしてください。