

1. 目的

米国ネバダ州ラスベガスで開催される食品見本市「Winter Fancy Food Show 2024」のジャパンパビリオン内に長野県ブースを設置し、長野県内の加工食品製造事業者等の海外販路開拓及び拡大を促進するため、出展事業者の商談を支援します。

2. Winter Fancy Food Show 2024 の概要

(ア) 会期 2024年1月21日(日)～23日(火)

(イ) 会場 Las Vegas Convention Center

(ウ) 主催 Specialty Food Association

(エ) 主催者ウェブサイト <https://www.specialtyfood.com/shows-events/winter-fancy-food-show-24/>

3. 長野県ブースの出展者募集数 4社

4. 長野県ブースの概要

(ア) 当機構は独立行政法人日本貿易振興機構(JETRO)が定める海外見本市出品要綱及び出品案内書に基づき、JETROのジャパンパビリオン内に長野県ブースを設置する。

(イ) 当機構はJETROに対し2小間(18㎡程度)の出展申し込みを行い長野県ブースとする。ただし、長野県ブースの出展者が4社に満たないときには、JETROとの調整により小間数を縮小することがある。

(ウ) 長野県ブース出展者の基本備品等

① 社名版

② 展示台(幅100cm×奥行き60cm×高さ70cm 予定)1台

③ 鍵付きキャビネット1台

④ 商談テーブルセット(2社程度で共用)

⑤ 500W電源1個

(エ) 長野県ブースには商談通訳スタッフとして、出展2社につき1名を配置する。

5. 長野県ブースの応募資格と選定審査基準

・次の項目について、総合的に審査を行い長野県ブースの出展候補者を選定し、「JETROによる出品事業者選考対象者」とする。

(ア) 長野県ブースの応募資格

① 長野県内に本社又は事業所を有する食品(飲料を含む。)を製造している事業者で、次の(1)又は(2)のいずれかに該当する者。また出展商品は自社で製造していることが表示されていること。ただし、長野県外に本社を有する事業者にあつては、長野県内に有する事業所で製造した商品に限る。(他県の事業所・工場で製造された商品は出展できない。)なお、ジャパンパビリオンの出品要件としてアルコール商品は出品対象外とされているため、アルコール商品は出展対象商品とすることはできない。

(1) 資本金の額又は出資の総額が3億円以下

(2) 常時使用する従業員の数が300人以下

- ② 農業者にあつては、「おいしい信州ふード」をはじめとする農畜水産物を生産する長野県内の農産物生産者で、自ら生産する長野県産農畜水産物を主原料とする加工食品を出展する者であること。

(イ) 長野県ブースの出展候補者選定審査基準

- ① 項目 5. (ア)「長野県ブースの応募資格」に定める要件を備えていること。
- ② 米国の輸入規制に対応し、輸出可能な商品を有すること。
- ③ 会期中、出展商品の商取引を目的とした海外企業との商談に対応できること。また、会期終了後も、自らが海外企業との商談や出展商品の輸出に対応できること。
- ④ 会期中は商談実務に携わる社員を 1 名以上配置できること。(取引のある商社等の社員、マネキン及び通訳スタッフは社員スタッフとみなさない。)
- ⑤ 次のいずれかの項目に該当すること。
 - (1) 国内大規模展示会(スーパーマーケット・トレードショー、FOODEX JAPAN 等) 長野県パビリオン又は同等規模の国内大規模展示会等への出展経験があり、商談実績と成約について、良好な結果が得られていること。
 - (2) 過去に海外展示会長野県ブースに出展経験があり、会期中の出展者の人員体制が十分であり、かつ積極的な PR 活動を行っていたこと。また、商談実績と成約について、良好な結果が得られていること。
 - (3) 過去に自社で独自に海外展示会に出展経験があり、商談実績と成約について、良好な結果が得られていること。
 - (4) 当機構が行っている海外バイヤー招聘商談会又は海外での長野フェアへの参加経験があり、商談実績と成約について、良好な結果が得られていること。

6. JETRO が定める Winter Fancy Food Show 2024 の「有望品目」、「出品の要件」及び「出品者選考について」(抜粋)

(ア) 有望品目

有望品目とは、当該事業でバイヤーからの引き合いが特に見込めるものです。有望品目以外にも出品いただけますが、有望品目を出品する企業は選考の際に加点されます。

和牛/水産品・水産加工品/調味料/菓子/緑茶/健康食品/米・同加工品/メロン/発酵食品/ビーガン/プラントベース/麺類/(人件費高騰・人材不足を背景にした) レストランなど向けの業務用高級総菜/冷凍食品

※米国向け HACCP もしくは FSMA に会期までに対応できていること。

(イ) 出品の要件

- (1) 出品物が米国で販売可能な日本産農林水産物・食品又は日本産原料を使用して海外で生産された農林水産物・食品であること(ただし、アルコール商品は出品対象外)。※「長野県ブースの応募資格」を優先し準用します。
- (2) 出品目的が商談による取引先の発掘・継続取引であること。プロモーションや調査が主目的ではないこと。
- (3) 輸出に伴う需要増に対応できる供給体制を有すること。
- (4) 当該事業の期間中、担当者がバイヤーと数量・金額・納品方法等の交渉、その他の取引条件の提示等といった具体的な商談を行い、その成果をジェトロに報告すること。
- (5) 事業参加後も海外からの引き合いに対応可能な担当者がいること。
- (6) 英語で商談用資料(企業情報、商品情報、商品価格表)を既に揃えており、ジェトロが求めた

際には速やかに提出すること。まだ商談用資料が揃っていない場合には、事業開始までに揃え、ジェトロが求めた際には速やかに提出すること。

- (7) ジェトロが求める各種データベースへの情報の登録、成果把握の為にを行うアンケート等に協力すること。
- (8) 出品案内書の内容、条件に同意していること。

(ウ) 出品者選考について

- (1) 出品物・出品者の要件
- (2) 出品物が、当該事業で定める輸出有望商品に合致するか
- (3) 受容性・販路開拓の可能性（出品物の品質、価格、物流面での要件等が現地で受け入れられるものか）
- (4) 応募者の新規性（輸出の裾野拡大に繋がるような、新たに輸出に取り組もうとする企業か）
- (5) 応募者の輸出に取り組む姿勢（戦略・目的・出品に向けた取組み）
- (6) 応募者の認証取得等
- (7) 応募者の商流
- (8) 前年度の参加事業における成約実績
- (9) 日本で登記している事業者か
- (10) 「戦略的輸出拡大サポート事業」のうち輸出プロモーターによる支援対象企業か
- (11) 過去のルール遵守状況、自己都合によるキャンセル状況

7. JETRO が定める本展示会の出品案内書に記載の内容を確認して下さい。

(ア) Winter Fancy Food Show 2024 ジャパンパビリオン 出品案内書 URL
https://www.jetro.go.jp/ext_images/_Events/afb/WFFS24/Brochure_1.pdf

(イ) JETRO の Winter Fancy Food Show 2024 ジャパンパビリオン 出展募集サイト URL
<https://www.jetro.go.jp/events/afb/42913164399b455e.html>

8. JETRO ジャパンパビリオン長野県ブースの出展者決定までの流れ

- (ア) 当機構は提出された書類をもとに、項目 5 の定めにより「JETRO による出品事業者選考対象者」6 社を選定する。
- (イ) 当機構により「JETRO による出品事業者選考対象者」として選定された事業者は、JETRO に対し参加申し込みを行う。
- (ウ) JETRO は事業者による応募情報等を参考に、出品事業者の選考を行い出品する事業者を決定する。JETRO による選考結果は 9 月上旬にメールで各社宛に通知される。※JETRO の選考により選定されない場合には長野県ブースに出展できません。
- (エ) 当機構は、JETRO による決定がされた事業者を長野県ブースの出展者として決定し、長野県ブース出展決定通知書及び出展者負担金請求書を送付する。

9. 長野県ブースに出展を希望する事業者は次のとおりお申し込みください。

- ① 当機構ホームページの出展者募集案内サイトから、申込フォームに必要事項を入力し送信登録してください。フォーム送信が正しく行われた場合には、入力情報が記載された自動返信メールが配信されます。

長野県ブース出展希望者募集締切日時 8月4日（金）13時まで

- ② 当機構はフォーム登録が完了した事業者に対し、JETRO の出品申込フォームの登録項目を記載した「下書き用シート (Excel)」をメールによりお送りします。
- ③ 事業者は「下書き用シート (Excel)」に必要事項の入力を完了させてください。
- ④ 当機構は8月7日(月)を目途に、「JETRO による出品事業者選考対象者」を選定し、選考結果を連絡します。
- ⑤ 当機構により選定された事業者は、「下書き用シート (Excel)」をもとに、JETRO のホームページ上でジャパンパビリオンへの申込手続きを行ってください。JETRO への申込は8月9日(水)23時59分までに完了してください。

10. 出展者負担金 60,000 円 (不課税)

(ア) JETRO により出展が決定したのち送付する長野県ブース出展決定通知書及び出展者負担金請求書により、指定する期日までに当機構に支払うものとする。※長野県ブースへの出展が決定した場合、JETRO に対し出品料を支払う必要はありません。

(イ) 指定する期日までに支払いのない場合には、出展の決定を取り消す場合がある。

(ウ) 出展者負担金の支払い後に、出展を辞退した場合には、出展者負担金は返金しない。

(エ) 出展に伴うその他の経費はすべて出展者の負担とする。出展者が負担する主な経費は次のようなものである。

- ① 旅費
- ② 輸送に要する経費
 - 1. 輸送梱包及び展示会場までの通関・輸送費
 - 2. 見本市終了後、出品物の処理(還送、転送等)に係る通関・輸送経費。※当機構及びJETRO は特定の輸送・通関業者を指定いたしません。出展商品の輸送、通関等が確実に行われるよう、各出展者がご自身の責任で手配してください。本展示会終了後の出展商品は自己責任にて廃棄もしくは還送をお願いします。
 - 3. 出品物に係る輸入税、通関費用、その他公租公課、輸送保険料
- ③ 共通で各ブースに用意する備品以外に出品者が独自に必要な設備・備品等の設置・借上、撤去等に要する費用
- ④ 出品物の試食・試飲に係る費用(消耗品含む)
- ⑤ 出品物及び自社ブースに持ち込む出品者所有物に係る本見本市参加期間中の盗難保険料
- ⑥ 海外旅行保険及び賠償責任保険、主催者が加入を義務付けている保険費用(参考:前回の主催者指定保険会社から購入の場合\$84(税抜き))
- ⑦ その他出展者の都合により発生する経費等

11. 実施状況等調査の実施

当機構は出展者に対して下表のとおり実施状況調査を行う。出展者はこの調査に回答しなければならない。
なおJETROが独自に行う調査・アンケートに回答しなければならない。

実施時期	主な調査内容
① 会期中当日調査	<ul style="list-style-type: none">・名刺交換件数・当日成立の商談件数及び金額・特徴的な商談内容
② 3ヶ月後調査	<ul style="list-style-type: none">・取引成立件数及び金額・取引先企業名・会期後の商談状況
③ 6ヶ月後調査	<ul style="list-style-type: none">・取引成立件数及び金額・取引先企業名・会期後の商談状況

12. その他

当機構が本文中でいう「出展」とJETROが出品案内書等でいう「出品」は同意語です。

13. Winter Fancy Food Show 2024 長野県ブース事務局

公益財団法人長野県産業振興機構

マーケティング支援部 担当：水澤、大給

電話 026-235-7246 ファックス 026-235-7387 メール hanro@nice-o.or.jp