

平成 29 年度信州農業MBA※研修受講生募集要領

1 目 的

農業経営において活用・応用できる実践的かつ最先端の経営者育成カリキュラムのもと、高度な経営知識・経営技術を習得し、新たなビジネスモデルを構築できる力を身につけ、儲かる農業経営を目指す研修会を開催します。

2 主 催 長野県、信州農業MBA研修実行委員会

3 内容・構成

生産、販売等各分野の第一線で活躍されている、経験豊かな講師を招いて研修を実施します。受講生は、全カリキュラムを通じて自身の経営理念、経営指針を策定します。

(別添 カリキュラム等による)。

4 応募要領

- (1) 募集人員 基礎コース 20 名程度、 発展コース 20 名程度
- (2) 応募締切 平成 29 年 8 月 31 日 (木)
- (3) 応募方法 長野県のホームページに掲載する「平成 29 年度信州農業MBA研修受講申込書」に必要事項を記入の上、電子メールで提出すること。

(4) 応募要件

◆基礎コース

県内在住で、概ね 3 年以上の農業経験年数を有し、以下の①から④の要件のいずれかを満たし、⑤、⑥を履行できる者

- ①法人経営者、あるいは、将来法人化したいと考えている経営者、または、その後継者。
- ②現在雇用している、あるいは、雇用したいと考えている経営者、または、その後継者。
- ③近い将来独立を目指している雇用就農者。
- ④経営改善、売上高の向上を目指している意欲のある経営者、または、その後継者。
- ⑤受講申込書及び研修レポートを PC で作成し、電子メールにより提出できる者。
- ⑥原則、全講座を履修できる者。ただし、やむを得ない理由により、受講できない場合は、事務局へご相談ください。

◆発展コース

- 1) 原則、信州農業 MBA 研修を修了した者
- 2) 原則、全講座を履修できる者。ただし、やむを得ない理由により受講できない講座がある場合は、事務局へご相談ください。

5 受講料 基礎コース 20,000 円、 発展コース 12,000 円 (宿泊研修の宿泊費は、別途、受講者負担となります。)

6 受講生の決定

受講申込書により審査のうえ受講決定者には平成 29 年 9 月 8 日 (金) までに直接通知します。

7 その他

- (1) 提出された個人情報、長野県個人情報保護条例等の規定に基づき適切に管理し、本事業の実施のために利用します。また、事業実施にあたり関係機関において情報を共有することがありますのでご了承願います。なお、情報共有する関係機関は事前にお知らせします。
- (2) 都合により、開催内容が変更になることがありますので、ご了承願います。

平成29年度信州農業MBA研修カリキュラム

□基礎カリキュラム

回	時期	会場	テーマ	内容	講師(案)
基礎第1回	9月19日	長野市 土地改良会館	農場が目指す目標を考える (規模・売上・作目など)	・目標設定の重要性 ・セルフワーク&グループワーク～自分の生活の 目標地点を定める～	アグリコネクト株式会社 代表取締役社長 熊本 伊織
基礎第2回	10月10日	長野市 県庁			
基礎第3回	11月	松本市 県松本 会庁	農場が持つ資源を考える	・農場・事業の資源を考える ・お金の性質や仕組み	金融機関と関連生産者とのパネ ルディスカッション
基礎第4回	12月	長野市 県庁	農家の営業・販売	・農協・市場流通と農家の直接販売 ・消費者の趣向や流通トレンド	株式会社 農業法人みずほ 代表取締役社長 長谷川 久夫
基礎第5回	1月	松本市 県松本 会庁	目標・目的づくりと 達成に向けた計画づくり	・農場の目標・目的を考える ・経営基礎(家業→起業→企業的経営)	先進農業経営者、経営コンサル タント等(調整中)
基礎第6回		松本市 県松本 会庁			
基礎第7回	2月	未定	目標・目的づくりと 達成に向けた計画づくり (合宿)	・農場の目標・目的を考える ・達成に向けた計画づくり	先進農業経営者視察 (調整中)
基礎第8回	2月	松本市 県松本 会庁	中間ミーティング	・個々の成長に合わせた個別コンサルティング	アグリコネクト株式会社 代表取締役社長 熊本 伊織
基礎第9回	3月	長野市 県庁	最終発表会	・目標・目的のアウトプット	先進農業経営者、 経営コンサルタント等 (調整中)

※1 上記の他に、各講座ごとに課題が出ますので、自習学習が必要となります。

※2 概ね1講座、5時間程度。

※3 上記内容は、現時点のものであり変更になることがありますのでご了承願います。

□発展カリキュラム

回	時期	会場	テーマ	内容	講師(案)
発展第1回	10月31日	長野市 県庁	経営理念・ プレゼンテーション能力	・自らの経営理念、目標の発表 ・自社内外(家族、社員、県内外関係者等)への 発信力、プレゼン力を高める (セルフワーク、グループワーク、プレゼンテー ション等) ・目標の具体化と計画化	アグリコネクト株式会社 代表取締役社長 熊本 伊織
発展第2回	11月	松本市 県松本 会庁	財務・資金繰り力	・企業としてのお金の集め方、回し方、貯め方 ・P/LB/S.企業価値評価(財務面)等 ・経営財務・資金繰り法的リスク(商法・税法等)	金融機関
発展第3回	12月	松本市 県松本 会庁	営業・販売力	・マーケティング基礎 ・STP(セグメンテーション、ターゲティング、ポジ ショニング) ・国内(外)の食消費トレンド:法的リスク(契約等)	明治大学 専門職大学院 教授 上原 征彦氏
発展第4回	1月	松本市 県松本 会庁	人材育成・組織づくり力	・業務棚卸し、役割明確化 ・人材採用・定着・育成 ・農業経営における人材採用・定着・育成事例 ・法的リスク(労務等)	【社会保険労務士(農業分野)】
発展第5回	3月	長野市 県庁	最終発表会	・経営指針のアウトプット	【基調講演】

※1 「発展 第1回～第5回」は必須

※2 上記の他に、基礎コース「基礎 第1回～第8回」の中から、強化したい講座を選択して履修することができる。

※3 上記の他に、各講座ごとに課題が出ますので、自習学習が必要となります。

※4 概ね1講座、5時間程度。

※5 上記内容は、現時点のものであり変更になることがありますのでご了承願います。